## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Στο φάκελο της οικονομικής προσφοράς εσωκλείεται η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει, **επί ποινή αποκλεισμού**, συμπληρωμένους τους κάτωθι πίνακες.

Η Οικονομική Προσφορά υποβάλλεται ηλεκτρονικά επί ποινή απορρίψεως στον φάκελο «Οικονομική Προσφορά» και συμπληρώνοντας στην αντίστοιχη ειδική ηλεκτρονική φόρμα του Συστήματος ΕΣΗΔΗΣ τα στοιχεία του πίνακα συνολικής προσφοράς.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Περιγραφή** | **Συνολική Προσφερόμενη Τιμή**  **(χωρίς ΦΠΑ)** | **Προσφερόμενη Τιμή**  **(με ΦΠΑ)** |
| Υλοποίηση δράσεων ευαισθητοποίησης, προώθησης, διασύνδεσης, διαβούλευσης, επιμόρφωσης και αύξησης της επίδρασης του Έργου στην οικονομία και την κοινωνία |  |  |

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ[[1]](#footnote-2)**

| **Ενoτητες Εργασιων / Πακετα Εργασιας** | **ΠΑΡΑΔΟΤΈΑ** | **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**  **(ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** |
| --- | --- | --- |
| **Ενότητα Εργασίας 1 (ΕΕ1): Υλοποίηση δράσεων ευαισθητοποίησης** |  |  |
| *Πακέτο Εργασίας 1.1: Μελέτη εφαρμογής - Πλάνο Στρατηγικής επικοινωνίας* | Π.1.1.1: Πλάνο υλοποίησης δράσεων ευαισθητοποίησης, δημοσιότητας και ενημέρωσης |  |
| *Πακέτο Εργασίας 1.2: Σχεδιασμός έντυπου και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού* | Π.1.2.1: Απολογισμός Εργασιών σχεδιασμού έντυπου και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού |  |
| *Πακέτο Εργασίας 1.3: Παραγωγή έντυπου και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού* | Π.1.3.1:Έντυπο και λοιπό προωθητικό ενημερωτικό υλικό |  |
| *Πακέτο Εργασίας 1.4:* Οργάνωση Εκδηλώσεων / Ημερίδων / στοχευμένων ενημερωτικών εργαστηρίων | Π.1.4.1:Απολογιστική αναφορά εργασιών σχεδιασμού και οργάνωσης εκδηλώσεων/ημερίδων/εργαστήριων |  |
| **Ενότητα Εργασίας 2 (ΕΕ2): Υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας** |  |  |
| *Πακέτο Εργασίας 2.1: Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης* | Π.2.1.1:Απολογιστική έκθεση ενεργειών για την προβολή και τον αντίκτυπο δημοσιότητας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης |  |
| *Πακέτο Εργασίας 2.2: Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο* | Π.2.2.1:Απολογιστική έκθεση ενεργειών για την προβολή και τον αντίκτυπο της δημοσιότητας στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο |  |
| **Ενότητα Εργασίας 3 (ΕΕ3): Ανάπτυξη ενημερωτικού υλικού και διεξαγωγή ενημέρωσης** |  |  |
| *Πακέτο Εργασίας 3.1: Ενημέρωση και εξοικείωση στελεχών της Δημόσιας Διοίκησης με τις υπηρεσίες ανταλλαγής και αξιοποίησης δεδομένων του ΕΚΤ* | Π.3.1.1:Απολογιστική έκθεση της επιμόρφωσης στελεχών της δημόσιας διοίκησης και παραχθέν υλικό |  |
| *Πακέτο Εργασίας 3.2:* Ενημέρωση του ευρύτερου οικοσυστήματος του Παρατηρητηρίου Γραφειοκρατίας ως προς τη μεθοδολογία μέτρησης διοικητικών βαρών | Π.3.2.1: Απολογιστική έκθεση για την ενημέρωση του ευρύτερου οικοσυστήματος του Παρατηρητηρίου Γραφειοκρατίας και παραχθέν υλικό |  |
| ***ΣΥΝΟΛΟ (ΠΡΟ ΦΠΑ)*** |  |  |
| ***ΦΠΑ 24%*** |  |  |
| ***ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ*** |  |  |

**Χρόνος ισχύος της προσφοράς: έως ΧΧ/ΧΧ/ΧΧ** *<συμπληρώνεται από τον υποψήφιο>*

………………………………… *<Ημερομηνία>*

…………………………………… *<Υπογράφων>*

…………………………………… *<Εξουσιοδοτημένη ψηφιακή υπογ*

1. Ως απαράδεκτες προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης ή τον προϋπολογισμό ανά παραδοτέο, που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή στο Μέρος Β του Παραρτήματος Ι της παρούσας διακήρυξης, θα απορρίπτονται. [↑](#footnote-ref-2)