

1. ΑΡΓΕΙ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΜΕ

Μέσο: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 15/07/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 15/07/2020

Σελίδα: 10

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Αργεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός μμε

Μόνο μία στις τρεις επενδύει

Μόνο το 29,7% επί του συνόλου των μικρομεσαίων επιχειρήσεων δηλώνει ότι έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις τα τελευταία 3 έτη σε τεχνολογικό/ψηφιακό εξοπλισμό, σύμφωνα με την έκθεση του Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας, με θέμα: «Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις».

Επιπλέον, ως προς την πηγή χρηματοδότησης της επένδυσης, καταγράφεται στην έκθεση ότι το 83,2% των επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν επενδύσεις κατά τα 3 προηγούμενα έτη χρηματοδότησε τις επενδύσεις αυτές με ίδια κεφάλαια, ποσοστό που κρίνεται ιδιαίτερα υψηλό, δεδομένου του πλήθους χρηματοδοτικών εργαλείων που υφίστανται πλέον σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

Συγχρόνως, όπως σημειώνεται, το ποσοστό αυτό συνιστά ένα χαρακτηριστικό εύρημα που αναδεικνύει το διαχρονικό ζήτημα της περιορισμένης πρόσβασης των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σε τραπεζικό δανεισμό και χρηματοδότηση.

Μάλιστα, ο τραπεζικός δανεισμός, ως πηγή χρηματοδότησης επενδύσεων, συγκεντρώνει ποσοστό 6%, ενώ ποσοστό 5,1% συγκεντρώνουν τα προγράμματα χρηματοδότησης (π.χ. ΕΣΠΑ). Ακόμα χαμηλότερο ποσοστό (1,7%) συγκεντρώνουν οι εναλλακτικές και εξειδικευμένες μορφές χρηματοδότησης (π.χ. μικρο-χρηματοδότηση, venture capital).

Από την έρευνα προκύπτει επίσης ο σχετικά χαμηλός βαθμός εξοικείωσης αλλά και ενσωμάτωσης νέων ψηφιακών συστημάτων, ο χαμηλός βαθμός ανάγκης για περαιτέρω ψηφιακή ενημέρωση, ο χαμηλός βαθμός αξιοποίησης των δυνατοτήτων του ηλεκτρονικού εμπορίου και των ηλεκτρονικών προ-

μηθειών, ο περιορισμένος βαθμός αναγκών σε ψηφιακές δεξιότητες, καθώς και ο χαμηλός βαθμός επενδύσεων ψηφιακής προσαρμογής που βασίζονται υπέρμετρα σε ίδια κεφάλαια.

Θέλουν, αλλά...

Καθολική ήταν η παραδοχή των επιχειρήσεων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους και τη σημασία των τεχνολογιών για τη μελλοντική τους ανάπτυξη, αλλά μετέωρο αποδείχτηκε στην πράξη το βήμα υλοποίησής του, ειδικά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως έδειξαν τα στοιχεία σχετικής μελέτης του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης με τίτλο «Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ελληνικών επιχειρήσεων, 2016-2018».

Αξίζει πάντως να σημειωθεί πως κατά το συγκεκριμένο διάστημα, το 67,4% των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα αύξησε το μερίδιο αγοράς του σε αγορές εσωτερικού/εξωτερικού. Βασικά εμπόδια σε όσες επιχειρήσεις δεν ακολούθησαν αυτό τον δρόμο ήταν η έλλειψη ιδίων κεφαλαίων, οι δυσκολίες στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η έλλειψη των κατάλληλων συνεργασιών ή του κατάλληλου προσωπικού.

Ειδικότερα, η υιοθέτηση πρωτοπόρων τεχνολογιών την τριετία 2016-2018 ήταν ακόμα περιορισμένη, ωστόσο πολλές επιχειρήσεις έχουν αντιληφθεί τη σημαντικότητα τεχνολογιών, όπως το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, τις τεχνολογίες ανάλυσης μεγάλων δεδομένων, το cloud. Παρ' όλα αυτά, μία στις τρεις ελληνικές επιχειρήσεις ενέταξε τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στον κεντρικό της στρατηγικό σχεδιασμό. Μία στις δύο επιχειρήσεις καινοτόμοσε χρησιμοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες. Μία στις τρεις επιχειρήσεις διέθετε τις εσωτερικές ικανότητες, υποδομές και προσωπικό, για την ανάπτυξη ψηφιακών τεχνολογιών.

[SID:1366554]