



Κ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

n° 861



Βλέποντας μπροστά

Έχοντας αφήσει πίσω μια δύσκολη δεκαετία, οι ελληνικές επιχειρήσεις ανακτούν την αισιοδοξία τους επενδύοντας στην καινοτομία.

Με την ελληνική οικονομία να έχει βγει από το σπινάλ της ύφεσης και τους βασικούς οικονομικούς δείκτες να παρουσιάζουν ικανοποιητικές έως πολύ καλές επιδόσεις, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ατενίζουν το μέλλον με μεγαλύτερη αισιοδοξία.

Είναι αυτές άλλωστε που σε μεγάλο βαθμό διαμορφώνουν το μέλλον, επενδύοντας στην καινοτομία, είτε δραστηριοποιούνται σε παραδοσιακούς κλάδους, όπως είναι η βιομηχανία τροφίμων και το εμπόριο,

είτε σε πιο σύγχρονους, όπως είναι οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, το 2018 οι συνολικές δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην Ελλάδα ξεπέρασαν το 1δισ ευρώ, φτάνοντας τα 1,049 δισ ευρώ και καταγράφοντας αύξηση 5,6% σε σύγκριση με το 2017. Εξάλλου, η Ελλάδα ανέβηκε τρεις θέσεις στην ευρωπαϊκή κατάταξη σε ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων την τριετία 2014-2016, σε σχέση με την προηγού-

μενη τριετία 2012-2014, κατακτώντας πλέον την 9η θέση. Το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων ανήλθε στο 57,7%, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2012-2014. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι υψηλότερο κατά 7,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον μέσο όρο των 28 ευρωπαϊκών κρατών (50,6%).

Σκηνές που βλέπαμε σε φουτουριστικές ταινίες της δεκαετίας του '80 είναι πλέον καθημερινότητα. Στη συλλογή του γάλακτος για την παραγωγή των προϊόντων της σύγχρονης γαλακτοβιομηχανίας δεν παρεμβαίνει ανθρώπινο χέρι, καθώς όλες οι διαδικασίες –ακόμη και το άρμεγμα των αγελάδων– γίνονται με την εφαρμογή ρομποτικής τεχνολογίας, ενώ, για να αγοράσουμε τα προϊόντα που θέλουμε από το σούπερ μάρκετ, αρκούν μερικές κινήσεις στο «έξυπνο» κινητό μας τηλέφωνο και μια περιήγηση σε εικονικά ράφια. Δ. ΜΑΝΙΦΑΒΑ ■