

1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 4



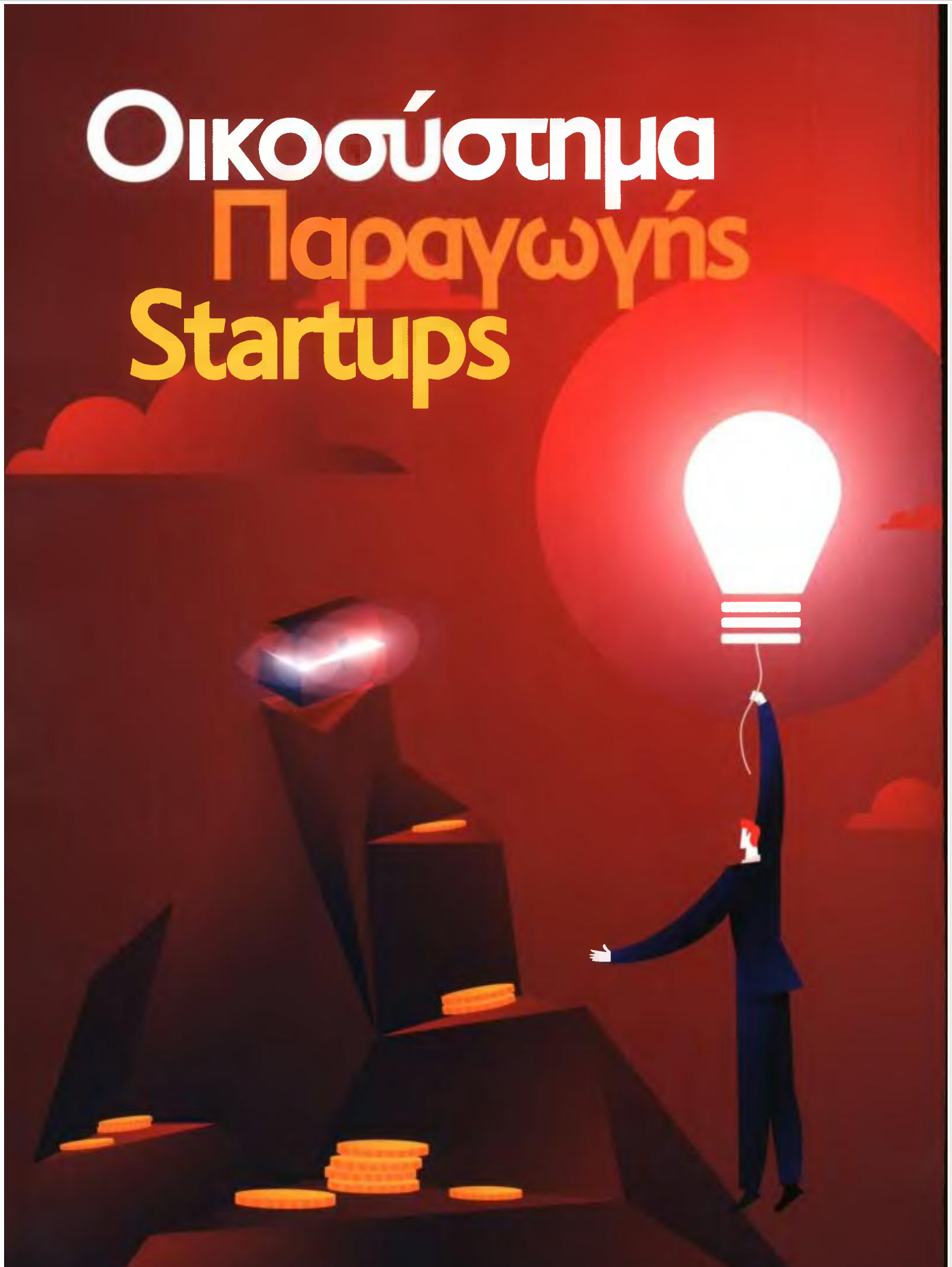
Αφιέρωμα στο ελληνικό οικοσύστημα παραγωγής Startups

1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 32



1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 33



GREEK
ECO
SYSTEM

33

Χωρίς ένα ολοκληρωμένο και αλληλένδετο οικοσύστημα δεν μπορεί να υπάρξει σωστή ανάπτυξη καινοτόμου και ανταγωνιστικής επιχειρηματικότητας.

Του Γιώργου Κουρκουτά

Οι Startups είναι κατά βάση εταιρείες που βασίζονται στην τεχνολογία για να παρουσιάσουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που μπορεί να αλλάξει τα δεδομένα στην εκάστοτε αγορά. Μερικές το έχουν καταφέρει και έχουν αλλάξει τα πάντα στις μετακινήσεις (Uber, Beat κ.ά.), στον τουρισμό (AirBnB), στις πληρωμές (PayPal, Stripe, Viva Wallet, N26 κ.α.), στις ασφάλειες αυτοκινήτων και ακινήτων (Lemonade, Hellas Direct κ.α.). Κάθε αγορά γίνεται disrupt σήμερα από κάποιο Startup, με τους μεγάλους παίκτες είτε να αναγκάζονται να ακολουθήσουν μετασχηματιζόμενοι ψηφιακά, είτε να προχωρήσουν σε συνεργασίες και εξαγορές Startups.

Οι founders - επιχειρηματίες συνήθως είναι πρώην στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων, φοιτητές, ερευνητές και καθηγητές πανεπιστημίων αλλά και κάθε είδους ειδικοί σε κάποιον τομέα και σε συνεργασία με κάποιον προγραμματιστή/μηχανικό φτιάχνουν ή προσπαθούν να φτιάξουν ένα πρωτότυπο προϊόν για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον επενδυτών και, όπως ίσως αντιλαμβανόμαστε, χρειάζονται σημαντική υποστήριξη στα πρώτα βήματα τόσο για να αναπτύξουν το προϊόν και το επιχειρηματικό πλάνο, όσο και για να το παρουσιάσουν όπως πρέπει μπροστά σε πιθανούς επενδυτές.

Επίσης, είναι γνωστό ότι η συντριπτική πλειονότητα των Startups θα αποτύχει στους πρώτους έξι μήνες της προσπάθειας, με τους founders πολλές φορές να προσπαθούν εκ νέου είτε από ανάγκη, είτε μετά από κάποιο Exit.

Όλα τα παραπάνω κάνουν επιτακτική την ανάγκη συνεχούς «παραγωγής» Startups μέσα από ένα αλληλένδετο οικοσύστημα, το οποίο ξεκινά από το κράτος και φτάνει μέχρι την αλλαγή κουλτούρας για την επιχειρηματικότητα και την αποτυχία.

1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 34



ΠΥΛΩΝΑΣ 1: ΚΡΑΤΟΣ

Το κράτος πρέπει να δημιουργήσει το «βασικό μηχανισμό» και να εξασφαλίσει ότι υπάρχουν τα απαραίτητα εργαλεία και κεφάλαια για όλες τις κατηγορίες Startups, αλλά και για όλα τα υπόλοιπα μέρη του οικοσυστήματος, π.χ. πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και επενδυτές. Για παράδειγμα, φοροαπαλλαγές επενδυτών, ευελιξία για δημιουργία Spinoffs και συμπράξεων με τον ιδιωτικό τομέα από ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια, παροχές σε είδος, π.χ. μετοχές, τηλεργασία, ευελιξία στα μισθολογικά κόστη, πρόσβαση σε ταλέντα, φθηνή διαμονή για στελέχη Startups, δημιουργία επιχειρηματικών hubs είναι πρώτα στη λίστα. Δυστυχώς, χάσαμε πολλά χρόνια ως χώρα για να οργανώσουμε όλα τα παραπάνω, αλλά πλέον υπάρχουν πολλά χρηματοδοτικά εργαλεία, ένα κεντρικό εθνικό μητρώο Startups με παροχή μάλιστα κεφαλαίου κίνησης, ενώ γίνονται νομοθετικές κινήσεις για εμπορευματοποίηση της έρευνας, για φοροαπαλλαγές επενδυτών και παλιννοστούντων Ελλήνων, stock options, ενώ δημιουργούνται και μεγάλα κέντρα τεχνολογίας και καινοτομίας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Και πάνω από όλα αυτά έχουμε τη δήλωση του πρωθυπουργού της χώρας στο Monocle ότι η Ελλάδα θέλει να επενδύσει στα high-end τεχνολογικά επαγγέλματα.

ΠΥΛΩΝΑΣ 2: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ – ΕΡΕΥΝΑ

Πρόκειται για δύο εξαιρετικά κρίσιμους τομείς. Η Ελλάδα φημίζεται για την ποιότητα των ακαδημαϊκών και ερευνητικών στελεχών της, αλλά όχι για την εμπορευματοποίηση της έρευνας και της καινοτομίας που παράγεται στα πανεπιστήμια κυρίως. Και ενώ στα πανεπιστήμια, εκτός ελαχίστων εξαιρέσεων, η επιχειρηματικότητα είναι ακόμα κάτι το εξωτικό, στα ερευνητικά κέντρα έχουν ξεπεραστεί οι αρχικές (κρατικές) δυσκολίες προχωρώντας σε συνεργασίες με μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, όπως για παράδειγμα στο Δημόκριτο, αλλά και σε δημιουργία Startups και Spinoffs. Βέβαια θα πρέπει να ομολογήσουμε ότι γίνονται προσπάθειες από την πλευρά του κυβερνητικού κ. Δήμα και της ομάδας του για να ενισχυθεί ο εξαιρετικά κρίσιμος και αναγκαίος πυλώνας της



1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 35



35



εκπαίδευσης που τόσο μπορεί να δώσει στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

ΠΥΛΩΝΑΣ 3: HUBS ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ STARTUPS

Όταν η Πορτογαλία έχει πάνω από 150 Incubators, Accelerators και προγράμματα για Startups και η Ισπανία πάνω από 200, αντιλαμβανόμαστε ότι, παρότι είμαστε σε καλό δρόμο, χρειάζονται ακόμα περισσότερα hubs υποστήριξης Startups ειδικά στα πρώτα στάδια. Αυτά τα hubs είναι βασικά σημεία διασύνδεσης πανεπιστημίων, μεγάλων εταιρειών, επενδυτών, οργανισμών, αυτοδιοικήσεων, μέσωσ ενημέρωσης ακόμα και κρατών μέσω πρεσβειών για παράδειγμα. Κάθε νομός της χώρας μας θα πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον ένα hub βάσει κεντρικού αλλά και τοπικού σχεδιασμού και στρατηγικής, π.χ. ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στη Δ. Μακεδονία και στα νησιά, πρωτογενή παραγωγή στη Θεσσαλία και στην Κρήτη, Hitech στην Πάτρα κ.ο.κ. Τα hub αυτά θα πρέπει να προσελκύσουν τους νέους επιχειρηματίες καθοδηγώντας και υποστηρίζοντάς τους ειδικά στα πρώτα τους βήματα.

Οι Incubators συνήθως προορίζονται για ομάδες αρχικού σταδίου, ακόμα και σε επίπεδο ιδέας, και συνήθως αφορούν έναν μεγάλο κύκλο της ζωής της Startup.

Οι accelerators σε γενικές γραμμές απευθύνονται σε πιο ώριμες εταιρείες με προϊόν στην αγορά και αφορούν έναν συγκεκριμένο κύκλο της Startups, π.χ. στόχευση μιας αγοράς ή ανάπτυξη νέου προϊόντος.

Οι διαγωνισμοί και τα υπόλοιπα προγράμματα απευθύνονται σε όλες τις κατηγορίες Startups που επιθυμούν να πάρουν μια

γρήγορη αξιολόγηση για την ιδέα τους, να την ωριμάσουν αλλά και να προσεγγίσουν την εταιρεία/οργανισμό που τα διοργανώνει. Σε κάθε περίπτωση, η συμμετοχή στα παραπάνω hubs και προγράμματα είναι μια εξαιρετική ευκαιρία δημοσιότητας αλλά και προσέγγισης επενδυτών, αλλά από την άλλη απαιτεί αρκετό χρόνο και αφοσίωση από την πλευρά του founder, ο οποίος είναι πολύτιμος και θα πρέπει να σταταλιέται σφόδρα.

ΠΥΛΩΝΑΣ 4: ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Μεγάλες εταιρείες και Startups είναι μια win-win περίπτωση σχέσης. Από τη μια πλευρά οι Startups έχουν μπροστά τους έναν υποψήφιο πελάτη, χρηματοδότη, αγοραστή και συνεργάτη ανάπτυξης προϊόντων σε νέες αγορές και από την άλλη οι μεγάλες εταιρείες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε γρήγορη και σχετικά «φθηνή» καινοτομία σε επίπεδο προϊόντων και υπηρεσιών. Βέβαια, υπάρχουν πολλές προκλήσεις και για τα δύο μέρη, μια και πρόκειται για δύο διαφορετικούς κόσμους, αλλά σε κάθε περίπτωση υπάρχουν πολλές ευκαιρίες. Ειδικά τομείς που έχουν δεχθεί έντονες πιέσεις από Startups, όπως ο τραπεζικός τομέας για παράδειγμα, βλέπουμε ότι επενδύουν σημαντικά στην καινοτομία, στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στις Startups. Στην Ελλάδα Εθνική Τράπεζα, Eurobank και Alpha Bank τρέχουν μεγάλα και σημαντικά προγράμματα υποστήριξης Startups κεντρικά και περιφερειακά.

Σε επόμενα τεύχη θα εστιάσουμε και θα αναλύσουμε τους παραπάνω πυλώνες με τα (πετυχημένα) παραδείγματα και τις βέλτιστες τακτικές και φυσικά με παρουσίαση πολλών Startups.

1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 36



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΙ INCUBATORS ΚΑΙ ACCELERATORS

ΑΡΧΙΜΗ-ΙΔΗΣ, Εθνικό και
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Επιστημονικό και Τεχνολογικό
Πάρκο Κρήτης

Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά

Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης

Τεχνολογικό Πάρκο
Λευκίππος – Δημοκρίτος

Athens Centre for Entrepreneurship
and Innovation (ACEin), Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Invent ICT – Εθνικό Μετσόβιο
Πολυτεχνείο

OK!Thess – Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο
της Ελλάδας

Re-Startup Patras – Πανεπιστήμιο
Πατρών, Patras IQ

INCUBATORS ΔΗΜΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ, ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Athens Digital Lab – Δήμος
Αθηναίων

Athens Startup Business
Incubator (ΟΕΑ) – ΕΒΕΑ

BlueLab – Δήμος Πειραιά

Business Incubator
INNOVATHENS –
Δήμος Αθηναίων

City Challenge Innovation
Hub – ΚΕΔΕ

CapsuleT – Ξενοδοχειακό

Επιμελητήριο Ελλάδας

CiSeMi – Δήμος Τρικκαίων

MedSt@rts – Επιμελητήριο Αχαΐας

OK!Thess – Δήμος Θεσσαλονίκης –
Πανεπιστήμια – Φορείς
επιχειρηματικότητας

ΕΤΑΙΡΙΚΟΙ INCUBATORS – ACCELERATORS – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

NOYNOY Idea Challenge
Alpha Bank Finquest

CERN Business Incubation Center –
Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Digital Gate – Αεροδρόμιο Αθηνών

EIT Digital Venture Program -
Foundation

EIT Food Accelerator – ID/GC

EIT Health Innostarter –
Innovation EKT

Emphasis - Cardlink

Entrepreneurship Organization

Eurobank enter grow go (egg)

Foundation Spark

HIGGS, ΜΚΟ Accelerator

Ignite Ideas – Nestle

Imagine – Interamerican

IQbility, Quest Group

Match & Develop a Startup
NBG Business Seeds

Microsoft for Startups

NBG Business Seeds

Oracle for Startups

Proof of Concept, Επιστημονικό
Πάρκο Πατρών

Starttech Ventures

Thermi Group Incubator

VentureGarden – ALBA / ACT

VISA Innovation Program

1. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ STARTUPS

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_STARTUPPER

Ημ. Έκδοσης: . . .01/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .14/02/2021

Σελίδα: 37



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ HUBS

- Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας
- Ατλαντίς Συμβουλευτική
- Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης
- Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης - Innovation
- Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
- Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Αιγαίου
- Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων / Junior Achievement
- Action Finance Initiative
- Adrion Business Angel Network
- ALBA Graduate Business School, AHEAD
- Anatolia College of Thessaloniki Entrepreneurship Hub
- Bizrupt
- Bluegrowth
- CORALIA
- Crowdpolicy
- Endeavor Greece
- Finquest by Alpha Bank
- Foundation
- H2B Hub, Ηράκλειο Κρήτης
- Hellenic BioCluster
- Hellenic Photonics Cluster
- I4C
- Impact Hub Athens
- Industry Disruptors / Game Changers
- Mindspace
- NBC Business Seeds
- Kinno Consultants
- Orange Grove
- POS4Work
- Praxi Network, ITE Κρήτη
- RIS3 One Stop Liaison Office Κεντρικής Μακεδονίας
- The Cube Athens
- The People's Trust
- Thermi Group
- Xanthy TechLab
- Youth Entrepreneurship Hub, Χανιά Κρήτης

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

- Διαγωνισμός Καινοτομίας και Τεχνολογίας της Εθνικής Τραπεζας
- Aegean Startups
- Antivirus Hackathon
- CANSAT in Greece
- Chivas Venture Ελλάδος
- Climathon Athens
- Copernicus Hackathon
- EIT Food Innovation Prizes
- EIT Innenergy PowerUP!
- ENNOVATION
- Enterprise Europe Network – Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης
- Envolve Greece Awards
- EO Global Student Entrepreneurship Awards
- Finquest by Alpha Bank
- Get in the Ring Athens
- Greentech Challenge, Ερευνητική Μονάδα Οικονομικής Περιβάλλοντος, Ε.Μ.Π.
- Hacking Health Athens
- INDUSTRY 4.0 NOW CROWDHACKATHON I - ΣΕΒ
- JA Startup Competition ΣΕΝ/JA
- John Papajohn Business Plan Competition
- MIT Enterprise Forum Greece Startup Competition
- Olive Challenge
- Reload Greece Challenge
- RETECH Innovation Challenge – Lamda Development
- Startup Greece Week Awards
- Stelios Chatziioannou Awards Greece
- SUP Free Hackathon – Lidl Ελλάς
- TAP 2 Open 2.0 Bootcamp, Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων
- The Fashion Gate
- The Squeeze – Orange Grove
- Trophy Τροφή Challenge – Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά

37

GREEK ECO SYSTEM