

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Μέσο: Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ

Ημ. Έκδοσης: . . . 15/11/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 15/11/2014

Σελίδα: 45

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Η ταυτότητα των καινοτόμων δράσεων στη χώρα μας

Η «ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – Community Innovation Survey» στις ελληνικές επιχειρήσεις ολοκληρώθηκε πριν από λίγες μέρες. Αποτελεί την επίσημη πανευρωπαϊκή έρευνα για τη συλλογή στοιχείων για τις καινοτομίες και τις καινοτομικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η οποία διεξάγεται κάθε δύο χρόνια. Στην Ελλάδα η έρευνα αφορά 15.000 ελληνικές επιχειρήσεις με 10 εργαζομένους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας. Καταγράφονται όλοι οι «τύποι» καινοτομίας που μπορεί να αναπτύξει μια επιχείρηση: η παραγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος για την επιχείρηση (αγαθού ή υπηρεσίας), η εφαρμογή μιας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας, η εφαρμογή μιας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ. Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματά της, την τριετία 2010-2012, το 52,31% των

ελληνικών επιχειρήσεων εμφανίζονται καινοτόμοι σε τουλάχιστον έναν από τους παραπάνω τύπους. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων καινοτομεί στο μάρκετινγκ (36,79%) και στην οργάνωση της επιχείρησης (30,24%). Καινοτομίες διαδικασίας αναπτύσσει το 25,58% των επιχειρήσεων, ενώ το 19,51% αναπτύσσει καινοτομίες σε προϊόντα, αγαθά και υπηρεσίες.

Για την ανάπτυξη των καινοτομιών σε διαδικασίες ή και προϊόντα (καινοτομίες που κάποιες φορές αναφέρονται και ως «τεχνολογική καινοτομία») απαιτούνται σημαντικές επενδύσεις. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που καινοτομούν σε προϊόντα ή και διαδικασίες προχωρούν στην αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και εγκαταστάσεων (73,55% των επιχειρήσεων με καινοτομίες προϊόντος ή και διαδικασίας), επενδύουν σε δραστηριότητες όπως ο σχεδιασμός των προϊόντων, οι ενέργειες προώθησης/εισαγωγής καινοτομιών στην αγορά και η κατάρτιση του προσωπικού (70,52%), υλοποιούν δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης (34,08%), επιλέγουν την απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις/οργανισμούς (33,75%), ενώ σε μικρότερο ποσοστό οι επιχειρήσεις αναθέτουν δράσεις έρευνας και ανάπτυξης σε τρίτους φορείς (16,24%).

Η ανάπτυξη καινοτομιών σε προϊόντα ή και διαδικασίες είναι αποτέλεσμα συνεργασίας για το 38,19% των επιχειρήσεων που καταγράφουν κάποια τέτοια καινοτομία. Οι κύριοι συνεργάτες είναι οι προμηθευ-

τές (εξοπλισμού, υλικών, λογισμικού), οι πελάτες (από τον ιδιωτικό τομέα), οι σύμβουλοι και τα ιδιωτικά εργαστήρια, τα Πανεπιστήμια και τα ΤΕΙ, άλλες επιχειρήσεις του ίδιου ομίλου, οι δημόσιοι ερευνητικοί φορείς, ανταγωνιστικές επιχειρήσεις και, τέλος, πελάτες από τον δημόσιο τομέα. Στην έρευνα έχουν, επίσης, καταγραφεί αναλυτικά στοιχεία για τις καινοτομικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων, την εισαγωγή νέων προϊόντων στην επιχείρηση και στην αγορά, τον ρόλο του κρατικού τομέα στην υποστήριξη της καινοτομίας μέσω των κρατικών προμηθειών, τις συνεργασίες, τις στρατηγικές και τα εμπόδια που συναντούν οι επιχειρήσεις στην ανάπτυξη καινοτομιών.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης σε συνεργασία με την ΕΛΣΤΑΤ. Το υλικό είναι διαθέσιμο στον σχετικό δικτυακό τόπο του ΕΚΤ <http://metrics.ekt.gr>

Καινοτόμες επιχειρήσεις ανά τύπο καινοτομίας

