



Ανοδικές τάσεις στις επενδύσεις για ψηφιακό μετασχηματισμό

Πρωταρχικός μοχλός ανάπτυξης οι νέες τεχνολογίες για τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Κεντρική στρατηγική για τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις, ειδικά όσον αφορά τις μεγάλες επιχειρήσεις, τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και τις καινοτόμες επιχειρήσεις, αποτελεί η υιοθέτηση ψηφιακών πρακτικών, κάτι που σημαίνει ότι επενδύουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Του **Σταμάτη Ζησίμου**
szisimou@nafteμποrikι.gr

ΤΟ ΠΑΡΑΠΑΝΩ συμπέρασμα είναι το κυριότερο από τα ευρήματα της στατιστικής έρευνας του Εθνικού

εί ψηφιακές τεχνολογίες για την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρησιακών διαδικασιών, αξιοποιώντας κατά κύριο λόγο εσωτερικούς πόρους (ανθρώπινους, υλικούς και τεχνολογικούς) και τεχνογνωσία. Οι τεχνολογίες που κυρίως χρησιμοποιήθηκαν την περίοδο 2018-2020 αφορούν τις τεχνολογίες δικτύου των πραγμάτων (internet of things), υπολογιστικού νέφους (cloud computing), κυβερνοασφάλειας (cyber security) και ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics).

Οι επιχειρήσεις προσδιορίζουν ως σημαντικότερες για την ανάπτυξή τους στο μέλλον τις τεχνολογίες στους τομείς της κυβερνοασφάλειας (cyber security), της ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics), του υπολογιστικού νέφους (cloud computing), του διαδικτύου των πραγμάτων (internet of things) και του 5G. Ένα μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων, μάλιστα, δηλώνει ελλιπή γνώση και κατανόηση της χρήσης τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence), οι τεχνολογίες αλυσίδας συναλλαγών (blockchain) και η τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing). Στους βασικούς παράγοντες που διευκολύνουν την υιοθέτηση πρωτοπόρων ψηφιακών τεχνολογιών αξιολογείται το προσωπικό με κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, η δημόσια χρηματοδότηση, η πληροφόρηση για νέες τεχνολογίες και η διαθεσιμότητα δημιουργικών τεχνολογικών υποδομών.

Τι δείχνουν οι αριθμοί

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της στατιστικής έρευνας του ΕΚΤ σχετικά με την υιοθέτηση του ψηφιακού μετασχηματισμού ως μιας «συνεχούς και ολιστικής αναπτυξιακής στρατηγικής», το 40,2% των ελληνικών επιχειρήσεων θεωρεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό πολύ σημαντική συνεχή στρατη-



Το σύνολο των δεικτών που προσδιορίζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των ελληνικών επιχειρήσεων παρουσιάζει ανοδική τάση την τριετία 2018-2020 σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο 2016-2018.

40,2%

το ποσοστό των επιχειρήσεων κατά την τριετία 2018-2020 με προσανατολισμό στην υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων ως στρατηγική ανάπτυξης, έναντι επίδοσης 33,5% την περίοδο 2016-2018.

Κέντρου Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ), τα οποία δημοσιεύονται στην έκδοση «Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ελληνικών επιχειρήσεων, 2018-2020: Πρωτοπόρες τεχνολογίες», όπου δίνεται έμφαση στις πρωτοπόρες τεχνολογίες της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης (Industry 4.0). Το σύνολο των σημαντικών δεικτών που προσδιορίζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των ελληνικών επιχειρήσεων παρουσιάζει ανοδική τάση την τριετία 2018-2020, σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο 2016-2018. Η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής στατιστικής έρευνας για την καινοτομία των επιχειρήσεων (Community Innovation Survey).

Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων (58,5%) χρησιμοποιεί

■ Το υψηλότερο ποσοστό ψηφιακού καταγράφεται σε Αττική (42,7%), Κεντρική Ελλάδα (39,5%), Βόρεια Ελλάδα (36,9%) και Νησιά Αιγαίου - Κρήτη (34,5%).

γική ανάπτυξης, τιμή η οποία παρουσιάζει αύξηση σε σχέση με την περίοδο 2016-2018 (33,5%).

Οι μεγάλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών και οι καινοτόμες επιχειρήσεις αποδίδουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό μεγαλύτερη σημασία σε σχέση με τις μικρομεσαίες, τις βιομηχανικές και τις μη καινοτόμες επιχειρή-

σεις. Αναλυτικότερα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι πολύ σημαντική συνεχής στρατηγική ανάπτυξης για το 54,4% των μεγάλων επιχειρήσεων και το 39,9% των μικρομεσαίων, για το 44,4% των επιχειρήσεων στις υπηρεσίες και το 34,4% στη βιομηχανία, καθώς επίσης για το 46,8% των καινοτόμων επιχειρήσεων και το 22,7% των μη καινοτόμων.

Σε όλες τις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της χώρας (Αττική, Βόρεια Ελλάδα, Κεντρική Ελλάδα και Νησιά Αιγαίου - Κρήτη) ο ψηφιακός μετασχηματισμός θεωρείται σε μεγάλο βαθμό πολύ σημαντική συνεχής στρατηγική ανάπτυξης των επιχειρήσεων, με την Αττική να επιδεικνύει το μεγαλύτερο ποσοστό (42,7%), ενώ ακολουθούν η Κεντρική Ελλάδα (39,5%), η Βόρεια Ελλάδα (36,9%) και τα Νησιά Αιγαίου - Κρήτη (34,5%).

Ο ρόλος του ΕΚΤ

ΟΠΩΣ σημειώνει η διευθύντρια του ΕΚΤ, δρ Εύη Σακίνη, «η έρευνα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό αποτυπώνει την υιοθέτηση πρωτοπορών τεχνολογιών της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, παρουσιάζει τα πραγματικά δεδομένα και την κατάσταση που αντιμετωπίζουν οι δυναμικές ελληνικές επιχειρήσεις, καταγράφει τις ψηφιακές στρατηγικές που υιοθετούν και αναδεικνύει τις ψηφιακές διαδικασίες και πρακτικές της περιόδου 2018-2020, που σηματοδοτούν έναν συνεχή προσανατολισμό προς μια περισσότερο ψηφιακή επιχείρηση».

ΗΡΩΔΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

1. ΑΝΟΔΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

Μέσο:ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

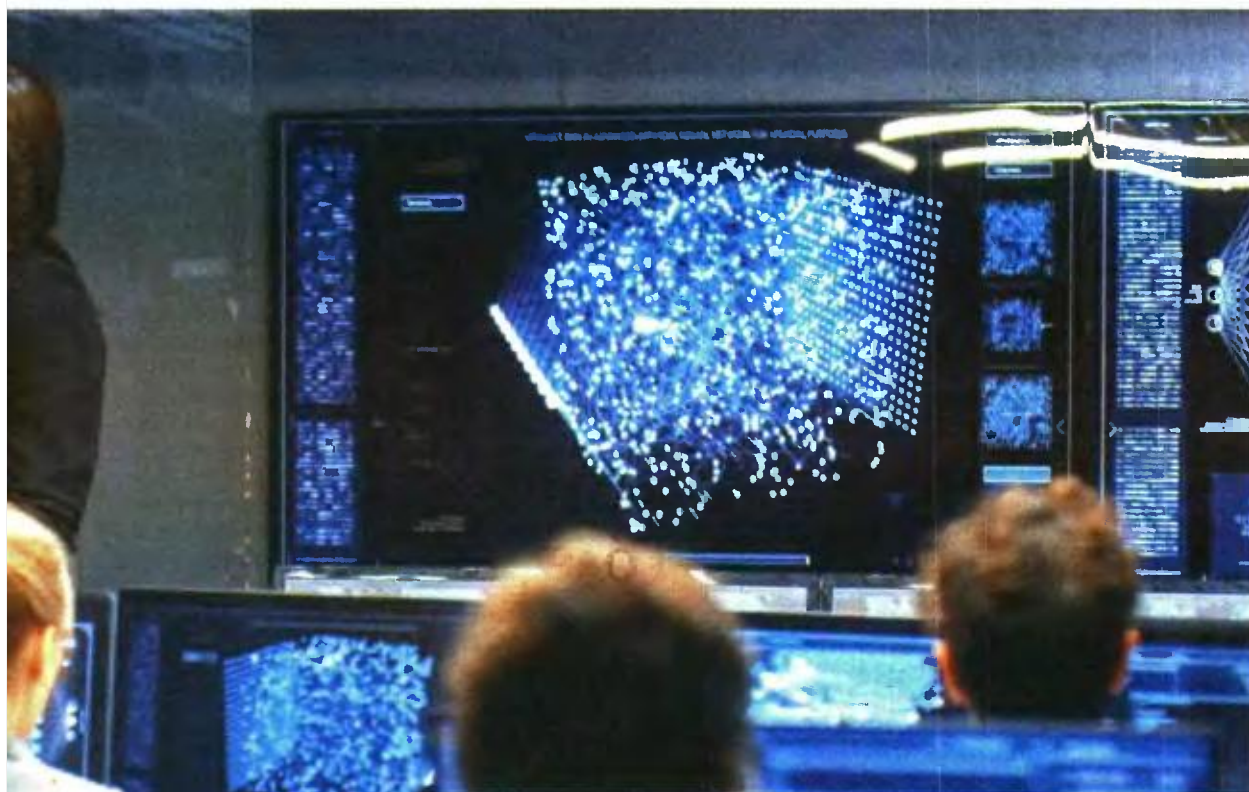
Ημ. Έκδοσης: ...11/11/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: ...11/11/2022

Σελίδα:25



ΜΠΟΡΙΚΗ

54,4% των μεγάλων επιχειρήσεων επενδύει στον ψηφιακό μετασχηματισμό έναντι ποσοστού 39,9% για τις ΜμΕ



Οι ψηφιακές τεχνολογίες που χρησιμοποιούν οι ελληνικές επιχειρήσεις για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων



Πηγή: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης & Ηλεκτρονικού Περιεχομένου