



Αύξηση καινοτόμων επιχειρήσεων λόγω πανδημίας

Σημαντική άνοδο κατέγραψε το ποσοστό των επιχειρήσεων που επενδύουν στην καινοτομία, αναπτύσσουν νέα προϊόντα και υιοθετούν προχωρημένες τεχνολογικά επιχειρησιακές διαδικασίες, κατά το διάστημα 2018-2020, σύμφωνα με τη στατιστική έρευνα του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ), της οποίας τα στοιχεία αποστέλλονται στην Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat).

Συγκεκριμένα κατά την εξεταζόμενη τριετία, συγκριτικά με την αμέσως προηγούμενη περίοδο, (2016-2018) το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων, που εισάγουν νέα ή βελτιωμένα προϊόντα, έχει αυξηθεί κατά 12,3 ποσοστιαίες μονάδες και ανέρχεται στο 72,6%.

Η αύξηση του ποσοστού αποδίδεται στις διαδικασίες που υιοθέτησαν οι ελληνικές επιχειρήσεις λόγω των νέων δεδομένων οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών που επέφερε η πανδημία το 2020, με τη μεγαλύτερη βελτίωση να καταγράφουν οι υπηρεσίες.

Στον συγκεκριμένο τομέα το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 72,9% έναντι περίπου 59% την αμέσως προηγούμενη περίοδο (2016-2018). Τα υψηλότερα ποσοστά καινοτόμων επιχειρήσεων καταγράφονται στους κλάδους «Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες» (78,9%) και «Ενημέρωση και επικοινωνία» (78,4%), τον κατεξοχήν κλάδο των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Το ποσοστό καινοτομίας αυξήθηκε και στον τομέα της βιομηχανίας, όπου το ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων την περίοδο 2018-2020 ανέρχεται σε 72,1%, σε σχέση με 62,4% την περίοδο 2016-2018, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,7 ποσοστιαίες μονάδες.

Η μεταποίηση όμως, που αντιπροσωπεύει ένα μεγάλο

Υιοθέτησαν σύγχρονες διαδικασίες την περίοδο 2018-2020 για να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα που έφερε η COVID.

πλήθος επιχειρήσεων, εμφανίζει το υψηλότερο ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων (72,9%).

Σύμφωνα με την έρευνα του ΕΚΤ, Ιδιαίτερα σημαντική είναι η αύξηση στην καινοτομία επιχειρησιακών διαδικασιών. Την περίοδο 2018-2020, το ποσοστό των επιχειρήσεων με καινοτομίες επιχειρησιακών διαδικασιών ανέρχεται σε 66,7%, σε σχέση με 55,2% την περίοδο 2016-2018, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,9 ποσοστιαίες μονάδες. Οι νέες ή βελτιωμένες διαδικασίες αφορούσαν επιχειρησιακές λειτουργίες όπως η οργάνωση της εργασίας, το μάρκετινγκ, η εφοδιαστική, οι εφαρμογές πληροφορικής, η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών και η οικονομική διαχείριση.