



**SMART
ATTICA** European
Digital
Innovation
Hub

MODEL CANVAS:

Προτεινόμενες ενέργειες
εφαρμογής και ένταξης
εργαλείων ΤΝ σε ΜμΕ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



SMART
ATTICA

European
Digital
Innovation
Hub

MODEL CANVAS:

Προτεινόμενες ενέργειες
εφαρμογής και ένταξης
εργαλείων ΤΝ σε ΜμΕ

ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

3

- Πραγματικότητα (as-is process)
- Πόνοι και προκλήσεις επιχειρηματικής ανάπτυξης (pain points)
- Επιδιωκόμενοι στόχοι (objectives)
- Τρόπος αντιμετώπισης

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΒΗΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

4

- **ΦΑΣΗ 1** Οργάνωση Δεδομένων
- **ΦΑΣΗ 2** Ανάλυση με AI
- **ΦΑΣΗ 3** Βελτίωση Δρομολόγησης
- **ΦΑΣΗ 4** Αυτοματοποιημένη Επικοινωνία
- **ΦΑΣΗ 5** Αυτοματισμός Τιμολογίων
- **ΦΑΣΗ 6** Παρακολούθηση Δεικτών

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ

5

ΚΙΝΔΥΝΟΙ & ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ

4

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ | NEXT STEPS

4

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ | FUTURE SCALING

4

Η συγγραφή του Model Canvas πραγματοποιήθηκε από τη Σιδερή Αικατερίνη, ενώ την επιμέλεια ανέλαβε ο Καραμπέκιος Νικόλαος.

Αικατερίνη Σιδερή, MSc, CSAP
Σύμβουλος Επιχειρησιακής
Ανάπτυξης | SMART ATTICA EDIH
ksideri@ekt.gr

Copyright© 2025 Εθνικό Κέντρο
Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού
Περιεχομένου.

ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Πραγματικότητα (as-is process)

- Λήψη παραγγελιών μέσω τηλεφώνου, email ή χειροκίνητων αρχείων.
- Δρομολόγηση με εμπειρικό τρόπο.
- Καταχώρηση παραστατικών με χειροκίνητο τρόπο.
- Επικοινωνία πελατών χωρίς σταθερά πρότυπα.

Πόντοι και προκλήσεις επιχειρηματικής ανάπτυξης (pain points)

- Συχνά λάθη στη καταχώρηση.
- Χρονοβόρα διαδικασία στη δημιουργία δρομολογίων παράδοσης.
- Έλλειψη δεδομένων για λήψη αποφάσεων.
- Κακή/αργή επικοινωνία με πελάτες.
- Έλλειψη προϋπολογισμού για ανάληψη επενδύσεων.

Επιδιωκόμενοι στόχοι (objectives)

- Μείωση λαθών σε παραγγελίες & καταχωρήσεις.
- Βελτίωση δρομολόγησης χωρίς την ανάγκη αγοράς νέου λογισμικού.

- Ταχεία ενημέρωση πελατών μέσα από αυτοματοποιημένα μηνύματα.
- Εξοικονόμηση χρόνου ιδιαίτερα σε επαναλαμβανόμενες εργασίες.

Τρόπος αντιμετώπισης

- Προτεινόμενη προσέγγιση AI (Zero-Budget AI Strategy)
- Αξιοποίηση δωρεάν διαθέσιμων AI εργαλείων σαν «ψηφιακό βοηθό».
- Αξιοποίηση Google Sheets ως βάση δεδομένων.
- Route planners free-tier για δρομολόγηση.
- Προτυποποίηση επικοινωνίας με AI.
- Ήπια αυτοματοποίηση μέσω OCR για τιμολόγια.

Διαθέσιμα δωρεάν ψηφιακά εργαλεία

- Για βάση δεδομένων παραγγελιών και χάραξη δρομολογίων (ενδεικτικά):
 - Google Sheets
 - Free Route Planner
 - Galaxy Router Planner
- Για αναγνώριση τιμολογίων και ψηφιακή αποθήκευση (ενδεικτικά):
 - LibreOCR
 - Google Lens
- Για ανάλυση κειμένου (ενδεικτικά):
 - ChatGPT
 - DiagnoSEO
 - Gemini
 - Perplexity

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΒΗΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΦΑΣΗ 1

Οργάνωση Δεδομένων

1. Δημιουργήστε δύο βασικά φύλλα εργασίας (Google Sheets):
 - Αρχείο Παραγγελιών (π.χ. πελάτης, προϊόν, ποσότητα, ημερομηνία, κατάσταση).
 - Αρχείο Δρομολογίων (π.χ. παραγγελία, διεύθυνση, εκτιμώμενη ώρα παράδοσης).
2. Καταχωρείτε καθημερινά απλά και βασικά πεδία, ώστε να συγκεντρώνετε ομοιόμορφα δεδομένα.

ΦΑΣΗ 2

Ανάλυση με AI

3. Αντιγράψτε ή συνδέστε τα δεδομένα από τα δύο φύλλα σε ένα εύχρηστο AI εργαλείο ανάλυσης (π.χ. ChatGPT, Gemini).
4. Κάντε απλές ερωτήσεις όπως:
 - «Ποιες μέρες έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση;».
 - «Ποιες περιοχές δείχνουν καθυστερήσεις;».

Αυτές οι ερωτήσεις βοηθούν στην κατανόηση μοτίβων και προβλημάτων επί των δεδομένων.

ΦΑΣΗ 3

Βελτίωση Δρομολόγησης

5. Συγκεντρώστε τις διευθύνσεις παραδόσεων στο ίδιο φύλλο εργασίας, καταχωρημένες με την ίδια δομή.
6. Δώστε πρόσβαση των δεδομένων αυτών σε δωρεάν route planner (π.χ. Galaxy).
7. Ζητήστε από τα route planners να προτείνουν εναλλακτικά δρομολόγια με αιτήματα όπως:
 - «Φτιάξε μου 2 αποδοτικά δρομολόγια για 10 παραδόσεις».
 - «Υπάρχουν μόνο 2 διαθέσιμοι οδηγοί για τις παραδόσεις».

Έτσι βελτιώνεται η αποτελεσματικότητα και μειώνονται οι χρόνοι μεταφοράς.

ΦΑΣΗ 4

Αυτοματοποιημένη Επικοινωνία

8. Δημιουργήστε πρότυπα (templates) ηλεκτρονικών μηνυμάτων (email και SMS) για ενημερώσεις πελατών και οδηγών.
9. Χρησιμοποιήστε εργαλεία ανάλυσης κειμένου για να βελτιώσετε τη διατύπωση των κειμένων (πιο σαφή, επαγγελματικά, κλπ.) και αποθηκεύστε τα σε Google Docs για εύκολη πρόσβαση, κατά περίπτωση.

ΦΑΣΗ 5

Αυτοματισμός Τιμολογίων

10. Φωτογραφήστε τα παραστατικά με κινητό τηλέφωνο και χρησιμοποιήστε εφαρμογές Smart Receipts για σάρωση και εξαγωγή στοιχείων όπως ημερομηνίες, ονόματα καταστημάτων και σύνολα.
11. Αντιγράψτε αυτά τα στοιχεία στο Google Sheet.
12. Χρησιμοποιήστε εργαλεία AI (ChatGPT, Gemini) για τη δημιουργία συγκεντρωτικών αναφορών τιμολογίων με αναλυτικά στοιχεία.

ΦΑΣΗ 6

Αυτοματισμός Τιμολογίων

13. Επιλέξτε 2-3 βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs), όπως:
 - Παραδόσεις στην ώρα τους (On-time deliveries).
 - Λάθη σε παραγγελίες.
 - Καθυστερήσεις παραδόσεων.
14. Εκτελέστε μηνιαία ανάλυση επί των καταχωρήσεων στους δείκτες απόδοσης ιδίως με τη βοήθεια εργαλείων AI για να εντοπίσετε ευκαιρίες βελτίωσης.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ

- 20–40% μείωση λαθών καταχώρησης.
- Ταχύτερη παράδοση προϊόντων.
- Σταθερή & επαγγελματική επικοινωνία.
- Λιγότερη γραφειοκρατία.
- Μείωση κόστους χρόνου.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ & ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ

Ο κίνδυνος άγνοιας ΤΝ (AI illiteracy) στις ΜμΕ, καθώς και η απομείωση των ενδεχόμενων λαθών επιτυγχάνεται με δομημένα βήματα που ενσωματώνουν απλές πρακτικές καταγραφής, ελέγχου και οργάνωσης, αποφεύγοντας υπερβολική εξάρτηση από AI και εξασφαλίζοντας ανθρώπινη εποπτεία. Τέτοια βήματα είναι:

- **Εκπαίδευση ομάδας:** Ξεκινήστε με 30λεπτες εβδομαδιαίες συνεδρίες βασικών εννοιών ΤΝ (π.χ. τι είναι ChatGPT, όρια AI) για να μειώσετε την άγνοια και να ενισχύσετε κριτική σκέψη.

- **Καθημερινή καταγραφή δεδομένων:** Εφαρμόστε 5λεπτο καθημερινό πρόγραμμα ενημέρωσης σε Google Sheets (παραγγελίες, δρομολόγια), αποφεύγοντας τις μη καταχωρήσεις οι οποίες οδηγούν σε ανακριβή AI ανάλυση.
- **Υπερβολική εξάρτηση από AI:** Πάντα επαληθεύετε αποτελέσματα που στηρίζονται σε εργαλεία AI (π.χ. δρομολόγια) με χειροκίνητο έλεγχο στο 10% των περιπτώσεων, περιορίζοντας έτσι την υπερβολική εξάρτηση και σφάλματα.
- **Διαμόρφωση Απλών Οργανωτικών Βάσεων:** Δημιουργήστε τυποποιημένα αρχεία (Sheets, Docs) για παραγγελίες/δρομολόγια, αποτρέποντας κακή οργάνωση και εύκολα λάθη εισαγωγής δεδομένων.

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ NEXT STEPS

- Οριστική επιλογή στόχων.
- Ρύθμιση Google Sheets.
- Δημιουργία templates μηνυμάτων.
- Δοκιμή route planner.
- Πρώτη ανάλυση δεδομένων με AI.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ FUTURE SCALING

- Επένδυση 10–30€/μήνα όταν υπάρξει δυνατότητα.
- Σύνδεση ERP/WMS.
- Πλήρης αυτοματοποίηση παραγγελιών.
- Dashboards & real-time analytics.



ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ



Τρέχουσα
κατάσταση



Πόνοι και προκλήσεις
επιχειρηματικής
ανάπτυξης



Επιδιωκόμενοι
στόχοι



Τρόπος
αντιμετώπισης



Διαθέσιμα δωρεάν
ψηφιακά εργαλεία

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΒΗΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ



ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

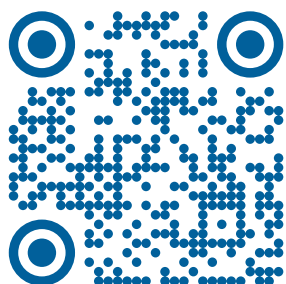


ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΔΥΝΟΙ &
ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ



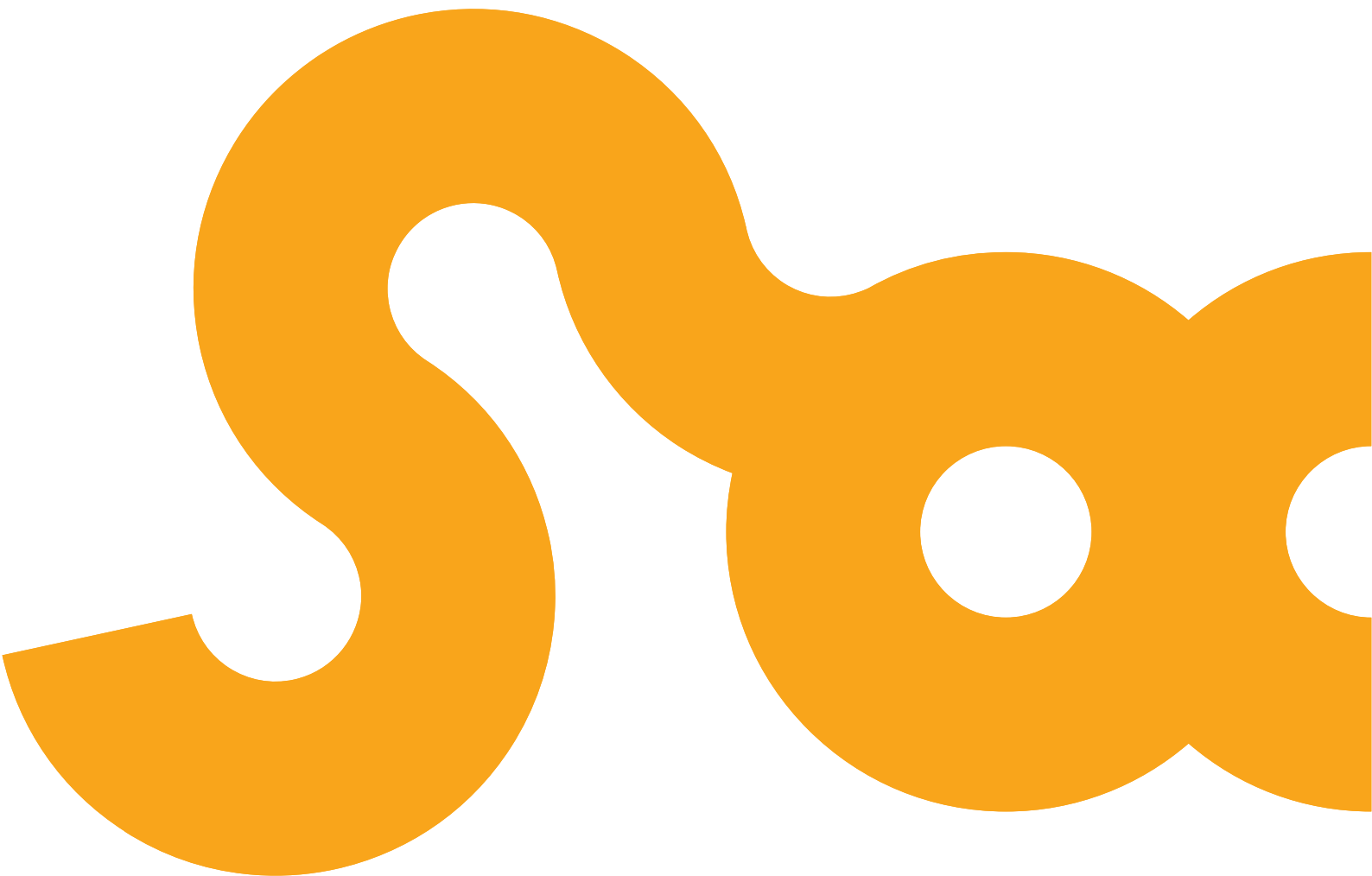
ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



**SMART
ATTICA** European
Digital
Innovation
Hub

210 2204895 | smartattica@ekt.gr
Ζεφύρου 56, 17564 Παλαιό Φάληρο

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2021 – 2027

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.