

1. ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ Η ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Μέσο:ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/06/2018 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/06/2018

Σελίδα: 16

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



[ΕΚΤ] Έρευνα για την τριετία 2014-2016 **Μεγαλώνει η διείσδυση καινοτομίας στο επιχειρείν**

Στο 57,7% ανήλθε το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων για την τριετία 2014-2016, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2012-2014, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία της επίσημης στατιστικής έρευνας του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) για την Καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις που πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ).

Όπως προκύπτει, η αύξηση αφορά τόσο τις επιχειρήσεις που καινοτομούν σε προϊόντα ή/και διαδικασίες όσο και αυτές που καινοτομούν στην οργάνωση ή/και στο μάρκετινγκ. Ειδικότερα, το 57,7% των ελληνικών επιχειρήσεων εφάρμοσε έναν τουλάχιστον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομίας: νέα ή σημαντικά βελ-

τιωμένα προϊόντα (καινοτομία προϊόντος), νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (καινοτομία διαδικασίας), νέες οργανωσιακές μεθόδους (οργανωσιακή καινοτομία), νέες μεθόδους μάρκετινγκ (καινοτομία μάρκετινγκ). Οι επενδύσεις των επιχειρήσεων για την ανάπτυξη καινοτομιών σε προϊόντα ή/και διαδικασίες ξεπέρασαν τα 2 δισ. ευρώ το 2016 (2.047,08 εκατ. ευρώ), αυξημένες κατά 432,5 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2014 και κατά 141,6 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2012. Στον τομέα της Βιομηχανίας το ποσοστό καινοτομίας έφτασε το 59,5% για την περίοδο 2014-2016, από το 54,5% την περίοδο 2012-2014 και το 52,8% την περίοδο 2010-2012. Αντίστοιχη βελτίωση καταγράφηκε και στον τομέα των Υπηρεσιών, με το ποσοστό να αυξάνεται στο 56,5% το από το 48%. [SID:119328191]