

## Περιεχόμενα

1. Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

BUSINESS NEWS MAGAZINE **01/04**/2019 σελ. 4, 42, 43

## 1. Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Μέσο: . . . . . BUSINESS NEWS MAGAZINE

Ημ. Έκδοσης: . . .01/04/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .04/05/2019

Σελίδα: . . . . . 4





businessinnovation

# Η καινοτομία στο ελληνικό επιχειρείν



Στην 9η θέση η Ελλάδα σε ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ευρώπη, την τριετία 2014-2016

**Α**νέβηκε τρεις θέσεις η Ελλάδα στην ευρωπαϊκή κατάταξη σε ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων την τριετία 2014-2016, σε σχέση με την προηγούμενη τριετία 2012-2014, κατακτώντας πλέον την 9η θέση. Το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων ανήλθε στο 57,7%, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2012-2014, σύμφωνα με τα στοιχεία της επίσημης στατιστικής πανευρωπαϊκής έρευνας **CIS (Community Innovation Survey)**. Για την Ελλάδα την έρευνα πραγματοποιήσε το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ)**, σε συνεργασία με την **Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ)**.

**Μαζί με τη Γαλλία...**

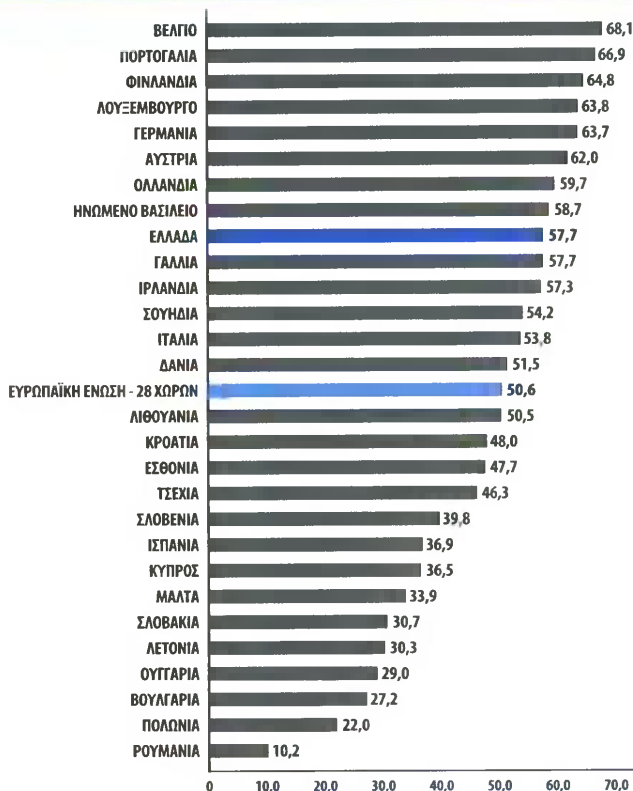
Η έρευνα αφορά 11.000 περίπου ελληνικές επιχειρήσεις με το εργαζομένους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας. Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα που ανακοίνωσε η **Eurostat**, η Ελλάδα μοιράζεται με τη Γαλλία την ένατη θέση, με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 57,7%. Πρώτη χώρα στη ευρωπαϊκή κατάταξη είναι το Βέλγιο, με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων

68,1%, ενώ ακολουθούν η Πορτογαλία, με ποσοστό 66,9% και η Φινλανδία με 64,8%. Τη δεκάδα κλείνει η Ιρλανδία, με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 57,3%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι υψηλότερο κατά 7,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον μέσο όρο των 28 ευρωπαϊκών κρατών (50,6%).

**Οι τρεις τύποι καινοτομίας**

Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα για την τριετία 2014-2016, οι ελληνικές επιχειρήσεις που καινοτομούν, εφάρμοσαν έναν τουλάχιστον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομίας: νέα ή σημαντικά

**CIS 2014-2016 - ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**  
(% επί του συνόλου των επιχειρήσεων)



Πηγή: Eurostat, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

βελτιωμένα προϊόντα (καινοτομία προϊόντος), νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (καινοτομία διαδικασίας), νέες οργανωσιακές μεθόδους (οργανωσιακή καινοτομία), νέες μεθόδους μάρκετινγκ (καινοτομία μάρκετινγκ).

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η θέση της Ελλάδας στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας, με ποσοστό 47,1%, το οποίο και την κατατάσσει στην 7η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών και πολύ πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (39,5%). Ηγέτιδα ευρωπαϊκή χώρα στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας είναι το Βέλγιο, με ποσοστό 62,1% και ακολουθούν

η Πορτογαλία, με ποσοστό 58,5% και η Φινλανδία, με 58,2%. Τη δεκάδα κλείνει η Εσθονία, με ποσοστό καινοτομίας προϊόντος ή/και διαδικασίας 44,4%.

Παραθέτοντας αναλυτικότερα τις επιδόσεις των ελληνικών επιχειρήσεων στους δύο επιμέρους τύπους καινοτομίας, την καινοτομία σε προϊόντα και την καινοτομία σε διαδικασίες, καταγράφεται για καθέναν τύπο διαχρονική αύξηση από την περίοδο 2010-2012 ως την πιο πρόσφατη 2014-2016. Η καινοτομία διαδικασίας εμφανίζεται για πρώτη φορά ως ο τύπος καινοτομίας με το υψηλότερο ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων μεταξύ των υπόλοιπων τύπων στην Ελλάδα, ενώ στις προηγούμενες περιόδους η καινοτομία μάρκετινγκ εμφάνιζε το υψηλότερο ποσοστό.

Στον συγκεκριμένο τύπο καινοτομίας δραστηριοποιείται το 39,2% των επιχειρήσεων το 2014-2016, σε σχέση με το 29,6% της περιόδου 2012-2014 και το 25,6% της περιόδου 2010-2012. Αντίστοιχα, το 30,7% των επιχειρήσεων προχώρησε σε καινοτομία προϊόντος την περίοδο 2014-2016, επίδοσης που είναι κατά 7,3 ποσοστιαίες μονάδες και κατά 11,2 ποσοστιαίες μονά-

**Με βάση τα στοιχεία για τις ελληνικές επιχειρήσεις την περίοδο 2014-2016, στον τομέα της Βιομηχανίας καινοτομεί το 59,5% των επιχειρήσεων του τομέα, ενώ στον τομέα των Υπηρεσιών καινοτομεί το 56,5% των επιχειρήσεων του τομέα**

# 1. Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

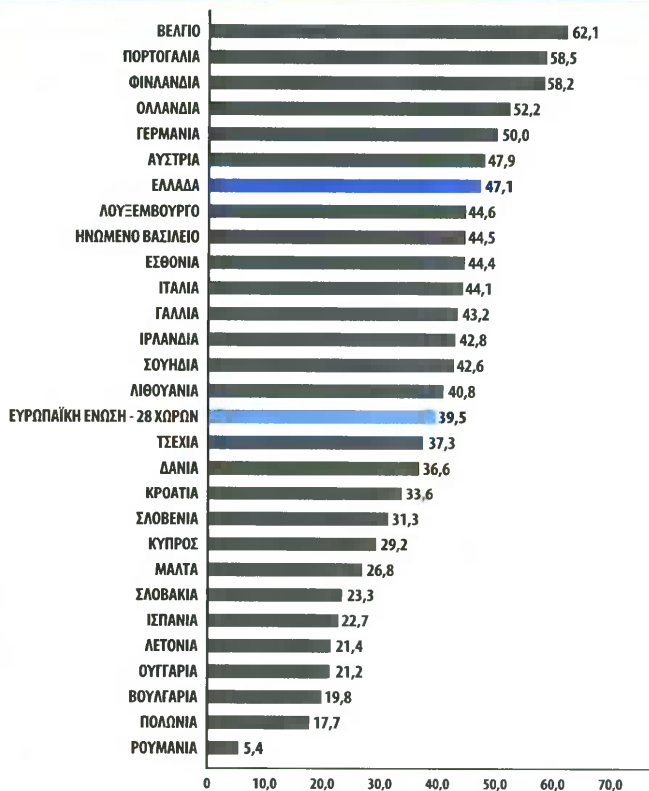
Μέσο: . . . . . BUSINESS NEWS MAGAZINE

Ημ. Έκδοσης: . . .01/04/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .04/05/2019

Σελίδα: . . . . . 43

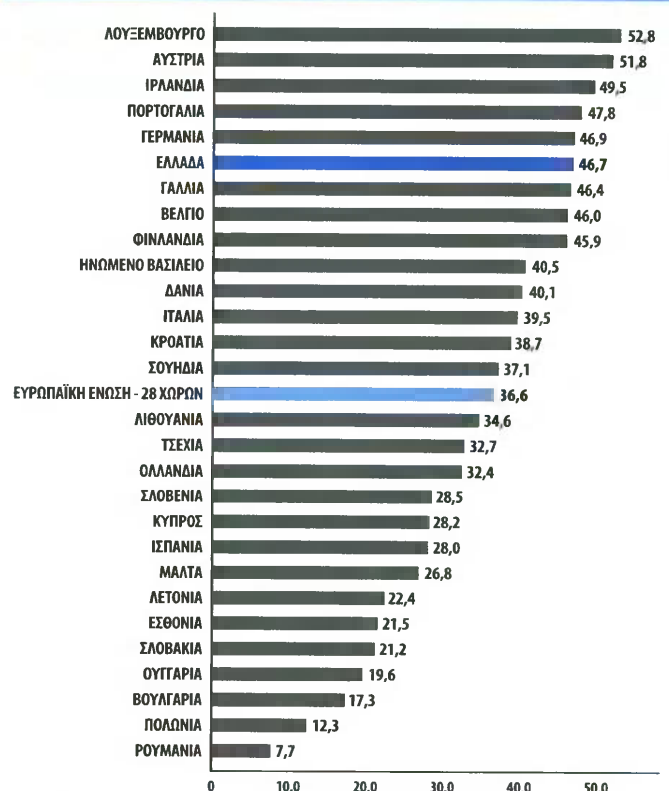


## CIS 2014-2016 - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Ή/ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων)



Πηγή: Eurostat, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

## CIS 2014-2016 - ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ Ή/ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων)



Πηγή: Eurostat, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

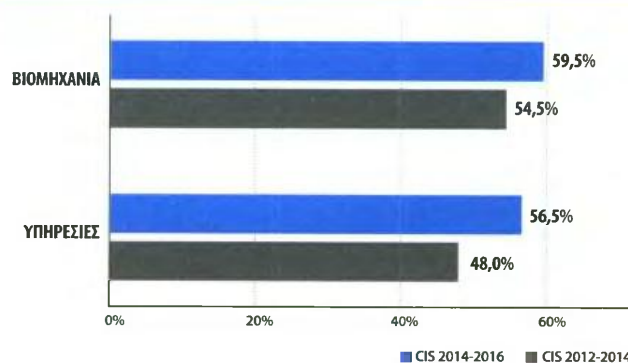
δες υψηλότερη σε σχέση με τις περιόδους 2012-2014 και 2010-2012 αντίστοιχως.

Παράλληλα, με αύξηση 8,4 ποσοστιαίων μονάδων για την περίοδο 2014-2016 σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο 2012-2014 και ποσοστό καινοτομίας οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ 46,7%, η Ελλάδα βρίσκεται πλέον στην 6η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών και το 11 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο καινοτομίας οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ (36,6%). Αξίζει να σημειωθεί ότι στην καινοτομία οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ, η γέμιδα ευρωπαϊκή χώρα είναι το Λουξεμβούργο, με ποσοστό 52,8% και ακολουθούν η Αυστρία, με ποσοστό 51,8% και η Ιρλανδία, με ποσοστό 49,5%. Τη δεκάδα κλείνει το Ηνωμένο Βασίλειο, με ποσοστό καινοτομίας οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ 40,5%.

### Η εικόνα ανά τομέα

Με βάση τα στοιχεία για τις ελληνικές επιχειρήσεις την περίοδο 2014-2016, στον τομέα της Βιομηχανίας καινοτομεί το 59,5% των επιχειρήσεων του τομέα, ενώ στον τομέα των Υπηρεσιών καινοτομεί το 56,5% των επιχειρήσεων του τομέα.

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων κάθε τομέα)



Πηγή: ΕΚΤ, «Βασικοί Δείκτες για την Καινοτομία στις Ελληνικές Επιχειρήσεις, 2014-2016» (<http://metrics.ekt.gr/el/node/364>)

Από τον τομέα της Βιομηχανίας αξίζει να αναλυθεί περισσότερο ο κλάδος της Μεταποίησης, καθώς αποτελεί και κορμό του συγκεκριμένου τομέα, με πληθυσμό άνω των 4.000 επιχειρήσεων. Το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης αγγίζει περίπου το 60%, με αύξηση 4,4 ποσοστιαίων μονάδων (59,5% την τριετία 2014-2016 και 55,1% την τριετία 2012-2014). Στους επιμέρους κλάδους της Μεταποίησης διακρίνονται αυτοί της «Παραγωγής Χημικών» με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 80,6%, της «Παραγωγής Ποτών» με ποσοστό 72,5%, της «Παραγωγής βασιικών φαρμακευτικών προϊόντων και φαρμακευτικών σκευασμάτων» με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 69,2% και της «Κατασκευής πλαστικών» με ποσοστό 69,1%.

Αντίστοιχα, στον τομέα των Υπηρεσιών το μεγαλύτερο ποσοστό (62,7%) καινοτόμων επιχειρήσεων καταγράφεται στον κλάδο της «Ενημέρωσης και Επικοινωνίας», στον οποίο διακρίνεται και αυτή την τριετία ο επιμέρους κλάδος των «Δραστηριοτήτων προγραμματισμού Η/Υ, παροχής συμβουλών και συναφών δραστηριοτήτων», με ποσοστό 82,1% καινοτόμων επιχειρήσεων.