

1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ ΤΟ 57,7% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μέσο: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 15/03/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 15/03/2019

Σελίδα: 20

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Καινοτομεί το 57,7% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Ένατη καλύτερη επίδοση στην Ε.Ε.

Τρεις θέσεις υψηλότερα βρέθηκε η Ελλάδα στην ευρωπαϊκή κατάταξη ως προς το ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων την τριετία 2014-2016, σε σχέση με την τριετία 2012-2014, κατακτώντας πλέον την ένατη θέση. Το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων ανήλθε στο 57,7%, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2012-2014, σύμφωνα με τα στοιχεία της επίσημης στατιστικής πανευρωπαϊκής έρευνας CIS (Community Innovation Survey). Την έρευνα για την Ελλάδα πραγματοποίησε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή και αφορά περίπου 11.000 ελληνικές επιχειρήσεις με δέκα εργαζόμενους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

Υψηλότερα κατά 7,1% από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα που ανακοίνωσε η Eurostat, η Ελλάδα μοιράζεται με τη Γαλλία την ένατη θέση, με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 57,7%. Πρώτη χώρα στην ευρωπαϊκή κατάταξη είναι το Βέλγιο με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 68,1%, ενώ ακολουθούν η Πορτογαλία με ποσοστό 66,9% και η Φινλανδία με 64,8%. Τη δεκάδα κλείνει η Ιρλανδία με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 57,3%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι υψηλότερο κατά 7,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον μέσο όρο των 28 κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (50,6%).

Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα για την τριετία 2014-2016, οι ελληνικές επιχειρήσεις που καινοτομούν εφάρμοσαν έναν τουλάχιστον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομίας: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (καινοτομία προϊόντος), νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (καινοτομία διαδικασίας), νέες οργανωσιακές μεθόδους (οργανωσιακή καινοτομία) και νέες μεθόδους μάρκετινγκ (καινοτομία μάρκετινγκ).

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η θέση της Ελλάδας στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδι-

κασίας, με ποσοστό 47,1%, το οποίο και την κατατάσσει στην έβδομη θέση μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. και πολύ πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (39,5%). Ηγέτιδα ευρωπαϊκή χώρα στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας είναι το Βέλγιο με ποσοστό 62,1% και ακολουθούν η Πορτογαλία με ποσοστό 58,5% και η Φινλανδία με 58,2%. Τη δεκάδα κλείνει η Εσθονία με ποσοστό καινοτομίας προϊόντος ή/και διαδικασίας 44,4%.

Καινοτομία οργάνωσης και μάρκετινγκ

Παράλληλα, με αύξηση 8,4 ποσοστιαίων μονάδων για την περίοδο 2014-2016 σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο 2012-2014 και ποσοστό καινοτομίας οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ 46,7%, η Ελλάδα βρίσκεται πλέον στην έκτη θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών και 10,1 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο καινοτομίας οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ (36,6%).

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην καινοτομία οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ ηγέτιδα ευρωπαϊκή χώρα είναι το Λουξεμβούργο με ποσοστό 52,8% και ακολουθούν η Αυστρία με ποσοστό 51,8% και η Ιρλανδία με 49,5%. Τη δεκάδα κλείνει το Ηνωμένο Βασίλειο, με ποσοστό καινοτομίας οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ 40,5%.

Στο 59,5% το ποσοστό στον βιομηχανικό τομέα

Με βάση τα στοιχεία για τις ελληνικές επιχειρήσεις την περίοδο 2014-2016, στον βιομηχανικό τομέα καινοτομεί το 59,5% των επιχειρήσεων του κλάδου, με το αντίστοιχο ποσοστό στον τομέα των Υπηρεσιών να ανέρχεται στο 56,5%.

Από τον τομέα της βιομηχανίας αξίζει να αναλυθεί περισσότερο ο κλάδος της μεταποίησης, καθώς αποτελεί και κορμό του συγκεκριμένου τομέα με αριθμό άνω των 4.000 επιχειρήσεων.

Το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στον κλάδο της μεταποίησης αγγίζει περίπου το 60%, με αύξηση 4,4 ποσοστιαίων μονάδων (59,5% την τριετία 2014-2016 και 55,1% την τριετία 2012-2014).

[SID:12517276]