

1. ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Μέσο:ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: ...29/11/2017 Ημ. Αποδελτίωσης: ...29/11/2017

Σελίδα: 16

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



[Κέντρο Τεκμηρίωσης]

Ποιο είναι το ελληνικό προφίλ καινοτομίας

Τι δείχνουν τα στοιχεία
για την περίοδο
2012-2014

Οι επιχειρήσεις με περισσότερους από 50 εργαζόμενους, κυρίως από τον κλάδο της βιομηχανίας, είναι οι πρωταγωνιστές της καινοτομίας στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία της μελέτης για την καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις που πραγματοποιήσε το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης** για την περίοδο 2012-2014, ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η έρευνα για την περίοδο 2014-2016.

Αναλυτικά, το ποσοστό καινοτομίας αυξάνεται όσο αυξάνεται το μέγεθος της επιχείρησης.

Από το 49,7% στις επιχειρήσεις με 10-49 εργαζόμενους, ανέρχεται σε 55,2% στις επιχειρήσεις με 50-249 εργαζόμενους και φθάνει το 86,4% στις επιχειρήσεις με 250 και πλέον εργαζόμενους.

Επίσης οι καινοτόμες επιχειρήσεις ξεπερνούν το 50% στον τομέα της βιομηχανίας (54,5%), ενώ φτάνουν το 48% στον τομέα των υπηρεσιών.

Η εθνική αγορά αποτελεί τη μεγαλύτερη αγορά για το 52,6% των καινοτόμων επιχειρήσεων και ακολουθεί η τοπική /περιφερειακή αγορά (35,4%).

Η διεθνής αγορά (εντός Ε.Ε. ή τρίτες χώρες) είναι η σημαντικότερη αγορά για το 12% των καινοτόμων επιχειρήσεων (7,4% για χώρες εντός Ε.Ε. και 4,6% για τις άλλες χώρες).

12η Ελλάδα

Με βάση τα στοιχεία αυτά η Ελλάδα κατατάσσεται στη 12η θέση μεταξύ των 28 κρατών-μελών όσον αφορά την επιχειρηματική καινοτομία, με το ύψος των δαπανών σε καινοτομικές δραστηριότητες να φτάνει στο 1,6 δισ. ευρώ.

Στο επίπεδο των ελληνικών περιφερειών, το μεγαλύτερο ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων καταγράφεται στην Περιφέρεια Κρήτης (58,4%).

Ακολουθούν οι Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 53,7%, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με ποσοστό 52,2% και η Περιφέρεια Πελοποννήσου με ποσοστό 51,9%.

[SID:11514149]