

1. ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΕΝ ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝ ΤΗ ΓΝΩΣΗ MADE IN GREECE

Μέσο: ΑΥΓΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 19/05/2017 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 19/05/2017

Σελίδα: 1



Η χώρα της αναξιοποίητης γνώσης

» **Ανεκμετάλλευτο** παραμένει στην Ελλάδα ένα τεράστιο κεφάλαιο παραγόμενης γνώσης, καθώς, σύμφωνα με μελέτη του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, οι εγχώριες επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν τα ερευνητικά αποτελέσματα που παράγονται από τους ακαδημαϊκούς φορείς αλλά και τον μεγάλο αριθμό κατόχων διδακτορικού που η Ελλάδα διαθέτει.



ΣΕΛ. 10

1. ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΕΝ ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝ ΤΗ ΓΝΩΣΗ MADE IN GREECE

Μέσο: ΑΥΓΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 19/05/2017 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 19/05/2017

Σελίδα: 10



**ΜΕΛΕΤΗ
ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ**

Οι επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν τη γνώση made in Greece

» **Μπορεί** τα ελληνικά πανεπιστήμια και ΤΕΙ να είναι πρωτοπόρα στην παραγωγή ερευνητικών αποτελεσμάτων, μπορεί να ξεπερνούν τη δραστηριότητα άλλων ευρωπαϊκών χωρών για την έρευνα και την ανάπτυξη, όμως η συνεισφορά τους στην εθνική οικονομία είναι περιορισμένη. Οι επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν την εγχώρια ερευνητική παραγωγή στην καινοτομία τους και έτσι η εθνική οικονομία «εξακολουθεί να μη διαθέτει επαρκή χαρακτηριστικά έντασης γνώσης».

Στο παραπάνω συμπέρασμα συντείνει μελέτη του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης με τίτλο «Έρευνα, Εκπαίδευση, Καινοτομία: Διαστάσεις του τριγώνου της γνώσης στην Ελλάδα».

«Οι επιχειρήσεις δεικνύουν να κατανοούν και να αντιλαμβάνονται τη σημασία της εκμετάλλευσης της παραγόμενης γνώσης για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, όμως τα αποτελέσματα των δεσμών και συνεργασιών μεταξύ των φορέων που παράγουν γνώση και των φορέων που την εφαρμόζουν ή την ενοσωμάτουν, κατά κύριο λόγο σε προϊόντα και υπηρεσίες, δεν είναι εμφανή στη συνολική οικονομία» σύμφωνα με τη μελέτη. Το ΕΚΤ επισημαίνει ότι η ασυνέχεια μεταξύ των ερευνητικών αποτελεσμάτων υψηλού επιπέδου και της αδυναμίας εμπορικής εκμετάλλευσής τους είναι ένα πανευρωπαϊκό φαινόμενο, ωστόσο αυτό «το ευρωπαϊκό παράδοξο» στη χώρα μας φαίνεται να ισχύει σε ακόμα μεγαλύτερο βαθμό.

Δεν είναι μόνο ότι «ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε δραστηριότητες υψηλής τεχνολογικής έντασης παραμένει διαχρονικά χαμηλός» κατά το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, αντίστοιχα χαμηλές είναι και οι εξαγωγές της χώρας σε προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Την ίδια στιγμή, η συμβολή του τομέα των επιχειρήσεων στις συνολικές εθνικές δαπάνες για την έρευνα και την ανάπτυξη στην Ελλάδα υπολείπεται της συμβολής άλλων ευρωπαϊκών χωρών.

Το ΕΚΤ αναφέρει ενδεικτικά ότι για το 2014 οι δαπάνες των ελληνικών επιχειρήσεων για την έρευνα και την ανάπτυξη κυμάνθηκαν στο 0,28% του ΑΕΠ, με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο να είναι στο 1,3% του ΑΕΠ - αναλογία που διατηρείται σε όλη την προηγούμενη δεκαετία. Τίποτα δεν έχει αλλάξει όπως φαίνεται στη διάρθρωση του παραγωγικού μοντέλου της χώρας. Επιπρόσθετα, κατά τη μελέτη, οι ελληνικές επιχειρήσεις συμβάλλουν μόλις 0,1% στις αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας στην Ε.Ε.

Όσο για τις δαπάνες από την πλευρά του κράτους, μόλις το 2016 αντιστρέφεται το καθολικό «σερι». Στα χρόνια της κρίσης, η μείωση των δημοσίων δαπανών στην έρευνα, όπως και στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, υπήρξε δραματική. Ενδεικτικά, ενώ το 2009 οι τελικές κρατικές πιστώσεις για την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση κυμάνθηκαν σε επίπεδα υψηλότερα του 1,5 δισ. ευρώ, το 2015 μειώθηκαν σε λιγότερα από 900 εκατ. ευρώ.

ΜΙΝΑ ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ

Η σχέση Έρευνας και Ανάπτυξης στην Ελλάδα



0,96%
του ΑΕΠ
οι δαπάνες
το 2016



πάνω από
82.000
πολίτες
απασχολούνται
σε σχετικές
δραστηριότητες



πάνω από
1
ΔΙΣ. ΕΥΡΩ
η ευρωπαϊκή
χρηματοδότηση
(στο **2,2%**
των κοινοτικών
προγραμμάτων
συνολικά)

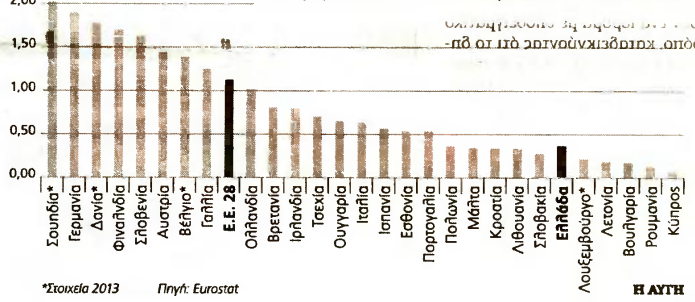


10,5%
των καινοτόμων
επιχειρήσεων
συνεργάζονται
με ακαδημαϊκούς
ή ερευνητικούς
φορείς



Η Ελλάδα
μεταξύ των
10 πρώτων
ευρωπαϊκών
χωρών
σε κατόχους
διδακτορικού

Εγχώρια δαπάνη έρευνας και ανάπτυξης που χρηματοδοτείται από επιχειρήσεις (ως % ΑΕΠ, 2014)



Η ΑΥΓΗ