

Enterprise Europe Network-Hellas

το νέο δίκτυο για την υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων

Ένα νέο δίκτυο που παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες στις ελληνικές επιχειρήσεις ώστε να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους, με βάση τη γνώση και την καινοτομία, ξεκίνησε να λειτουργεί από τις αρχές του 2008. Πρόκειται για το Enterprise Europe Network-Hellas, που συντονίζει το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης. Είναι ο ελληνικός κόμβος του Enterprise Europe Network, του μεγαλύτερου δικτύου για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στην Ευρώπη.

Το δίκτυο συγκεντρώνει 16 οργανισμούς από όλη την Ελλάδα, που δραστηριοποιούνται σε θέματα καινοτομίας, μεταφοράς τεχνολογίας και διεθνούς συνεργασίας και αποτελεί το ενιαίο κέντρο εξυπηρέτησης (one stop shop) των επιχειρήσεων που φιλοδοξούν να αναβαθμίσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, αξιοποιώντας καινοτόμες τεχνολογίες, επιχειρηματικές συμφωνίες και ερευνητικά προγράμματα από όλη την Ευρώπη.

Τα εγκαίνια του ευρωπαϊκού δικτύου Enterprise Europe Network, το οποίο βασίζεται στην εμπειρία των προγενέστερων δικτύων Innovation Relay Centers και Euro Info Centers, πραγματοποιήθηκαν στις 7 Φεβρουαρίου στις Βρυξέλλες, παρουσία του Gunter Verheugen, Αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και υπεύθυνου για θέματα Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας, εκπροσώπων του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και πολιτικών ηγεσιών των ευρωπαϊκών κρατών καθώς και περίπου χιλίων εκπροσώπων οργανισμών στήριξης των επιχειρήσεων από όλη την Ευρώπη. Στην εναρκτήρια ομιλία της εκδήλωσης ο G. Verheugen εξέφρασε την πεποίθηση ότι το Enterprise Europe Network θα λειτουργήσει προς όφελος των επιχειρήσεων, των τοπικών κοινωνιών και της ευρωπαϊκής οικονομίας γενικότερα.

Οι στόχοι του Enterprise Europe Network

Το Enterprise Europe Network αποτελεί τη "δέσμευση" της Ευρώπης απέναντι στις μικρές επιχειρήσεις. Προήλθε από τη μετεξέλιξη και τη συνένωση των Κέντρων Αναδιανομής Καινοτομίας (Innovation Relay Centres - IRCs) και των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών (Euro Info Centres - EICs), που λειτουργούσαν τα προηγούμενα χρόνια. Η λειτουργία του εντάσσεται στο νέο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP 2007-2013) της Γενικής Διεύθυνσης Επιχειρήσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Το νέο δίκτυο αποτελείται από περίπου 600 οργανισμούς, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, φορείς περιφερειακής ανάπτυξης, ερευνητικά και τεχνολογικά κέντρα. Οι φορείς αυτοί απασχολούν περίπου 4.000 επαγγελματίες, με εμπειρία στην παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις. Τα τοπικά σημεία επαφής του δικτύου βρίσκονται σε περισσότερες από 40 ευρωπαϊκές χώρες (27 κράτη μέλη της ΕΕ, υποψήφιες χώρες: Κροατία,



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

Τουρκία, ΠΓΔΜ, χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, τρίτες χώρες].

Το ιδιαίτερο πλεονέκτημα του νέου δικτύου είναι ότι για πρώτη φορά συνδυάζονται οι διαστάσεις της περιφέρειας και της καινοτομίας, που μέχρι τώρα αποτελούσαν ξεχωριστούς τομείς από οργανωτική άποψη. Οι ενδιαφερόμενοι έπρεπε να απευθύνονται σε διαφορετικές υπηρεσίες και να ακολουθούν ξεχωριστές διοικητικές διαδικασίες. Τώρα πια, με τη δημιουργία του Enterprise Europe Network, υπάρχει ένα ενιαίο κέντρο εξυπηρέτησης. Οι επιχειρήσεις μπορούν πλέον να επικοινωνούν με οποιονδήποτε από τους οργανισμούς που μετέχουν στο δίκτυο και, σε δεύτερο στάδιο, να λαμβάνουν την κατάλληλη υποστήριξη από τον οργανισμό του δικτύου ο οποίος έχει την υψηλότερη εξειδίκευση στο συγκεκριμένο πεδίο.

Η συγκέντρωση των υπηρεσιών κάτω από την ίδια στέγη θα μειώσει τη γραφειοκρατία και θα δώσει σε όλους τους βασικούς φορείς που ασχολούνται με τη στήριξη των επιχειρήσεων τη δυνατότητα να προσφέρουν συνδυαστικά την τεχνολογική τους. Το αποτέλεσμα είναι η δημιουργία του ευρύτερου μέχρι σήμερα φάσματος εξειδικευμένων υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι οποίες όχι μόνο θα βοηθήσουν τις ΜΜΕ να αναπτύξουν νέα προϊόντα και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, αλλά και θα προσφέρουν ενημέρωση σχετικά με τις δραστηριότητες της ΕΕ και τις ευκαιρίες που προκύπτουν.

Οι φορείς που συμμετέχουν στο δίκτυο αναμένεται, σε ετήσια βάση, να διεξάγουν 50.000 τεχνολογικούς ελέγχους, να τεκμηριώσουν 1.000 τεχνολογικούς ελέγχους και να διοργανώσουν 4.000 τοπικές εκδηλώσεις και σεμινάρια σε θέματα σχετικά με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στην εκδήλωση για την επίσημη έναρξη του Enterprise Europe Network που πραγματοποιήθηκε στις 7 Φεβρουαρίου στις Βρυξέλλες, παρευρέθηκαν περισσότεροι από 1.100 εκπρόσωποι της επιχειρηματικής, ερευνητικής και πολιτικής κοινότητας. Το σύνθημα του νέου δικτύου είναι "στην υπηρεσία της επιχείρησής σας". Η αρχή "Πάντα στη σωστή πόρτα" ("No wrong door") υποδεικνύει πως προσφέρονται στις ΜΜΕ πληροφορίες και εξατομικευμένες υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους, με τη βέλτιστη χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών από κάθε οργανισμό του νέου δικτύου. Πιο συγκεκριμένα, το δίκτυο Enterprise Europe Network προσφέρει υπηρεσίες για:

Τι λέει για το νέο δίκτυο ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Gunter Verheugen



Ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Gunter Verheugen

Οι μικρές επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας. Συνιστούν κύρια πηγή απασχόλησης και καινοτόμων αγαθών και υπηρεσιών. Υπό αυτή την έννοια, δραματίζουν καίριο ρόλο στη στρατηγική μας για την απασχόληση και την ανάπτυξη και βοηθούν την ευρωπαϊκή οικονομία να αξιοποιήσει πλήρως τα πλεονεκτήματά της σε έναν ολόκληρο και πιο ανταγωνιστικό κόσμο.

Το νέο δίκτυο Enterprise Europe Network συνιστά μια σημαντική πρωτοβουλία με στόχο να βοηθηθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) να αξιοποιήσουν πλήρως το δυναμικό τους και την ικανότητά τους για καινοτομία. Προσφέροντας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, το δίκτυο αποσκοπεί να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το δίκτυο δεν ξεκινά εκ του μηδενός. Τα πολυάριθμα μέλη του ήδη διαθέτουν μεγάλη πείρα να βοηθούν τις μικρές επιχειρήσεις να εντοπίζουν τις πληροφορίες ή τους εταίρους που αναζητούν, αλλά και να τις καθοδηγούν κατά τη διεκπεραίωση των διοικητικών διαδικασιών που στην αρχή ίσως μοιάζουν με λαβύρινθο. Η εμπειρία αυτή τους δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στους ενδιαφερόμενους από την πρώτη κιόλας μέρα. Με την πολύπλευρη τεχνολογία του και τις πολυάριθμες επαφές του, το δίκτυο υποστηρίζει έμμεσα τις επιχειρήσεις, είτε αυτές αναζητούν εταίρους σε άλλο κράτος μέλος, είτε χρειάζονται συμβουλές σχετικά με την ανάπτυξη μιας καινοτόμου ιδέας, είτε επιθυμούν να υποβάλουν αίτηση χρηματοδότησης από τα ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα.

Η εν λόγω πρωτοβουλία λειτουργεί προς δύο κατευθύνσεις. Αφενός το δίκτυο θα βοηθήσει τις ΜΜΕ σε ολόκληρη την Ευρώπη, αφετέρου θα λειτουργήσει ως δίαυλος ανατροφοδότησης που θα μεταφέρει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τις απόψεις, τις εμπειρίες και τις παρατηρήσεις των επιχειρηματιών. Αυτή η πρακτική συμβολή έχει τεράστια αξία προκειμένου να διατυπωθούν προτάσεις για τη χάραξη πολιτικών, ώστε να ικανοποιηθούν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων. Θα ήθελα να ζητήσω από τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν στο μέγιστο δυνατό βαθμό τη δυνατότητα αυτή, ώστε να διαμορφώσουμε μαζί το μέλλον μας.

- Διεθνοποίηση των επιχειρήσεων: Εκτιμάται ότι 1 εκατ. περίπου ευρωπαϊκών ΜΜΕ θα μπορούσε να συμμετέχει στο διασυνοριακό εμπόριο και τις επενδύσεις. Το δίκτυο θα βοηθήσει την ανάπτυξη ανταλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων, θα προωθήσει νέες ιδέες, θα τροφοδοτήσει ενδεχόμενες συμπράξεις και θα ενθαρρύνει τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων.

- Καινοτομία, νέα προϊόντα και ευκαιρίες στην ενιαία αγορά: Το δίκτυο ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να γίνονται πιο καινοτόμες, καθώς η διάδοση των αποτελεσμάτων της έρευνας μεταξύ τους μπορεί να δώσει ώθηση σε νέες ιδέες/ευκαιρίες. Η εξασφάλιση της πρόσβασης σε καινοτόμες τεχνολογίες θα βοηθήσει τις ΜΜΕ να αντιμετωπίσουν τον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

- Πρόσβαση σε ερευνητικά έργα που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ: Το δίκτυο ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να λάβουν μέρος σε ευρωπαϊκά προγράμματα έρευνας.

- Παροχή ανατροφοδότησης στην Επιτροπή: Το δίκτυο θα λειτουργεί αμφίδρομα μεταξύ επιχειρηματιών και Επιτροπής, αναδιανέμοντας απόψεις και στις δύο κατευθύνσεις έτσι ώστε να εξασφαλίζονται οι πλέον αποτελεσματικές πολιτικές και πρωτοβουλίες.

Ο ελληνικός κόμβος Enterprise Europe Network-Hellas

Το Enterprise Europe Network-Hellas, ο ελληνικός κόμβος του δικτύου, αποτελείται από βιομηχανικούς συνδέσμους, ερευνητικά και τεχνολογικά ιδρύματα, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια και καταξιωμένους φορείς στο χώρο της καινοτομίας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Αποστολή του είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, κυρίως των μικρομεσαίων, η υποστήριξη της ανάπτυξης των λιγότερο ευνοημένων περιοχών της χώρας, η προώθηση της καινοτομίας στις επιχειρήσεις και της επιχειρηματικότητας στους ερευνητικούς φορείς, η ενδυνάμωση των δεσμών μεταξύ βιομηχανίας, έρευνας και επενδυτικών κεφαλαίων και η καλλιέργεια οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμης ανάπτυξης και απασχόλησης.

Το δίκτυο συγκεντρώνει τη γνώση και την εμπειρία των δύο Κέντρων Αναδιανομής Καινοτομίας στην Ελλάδα - Ελληνικό Κέντρο Αναδιανομής Καινοτομίας (IRC Hellenic) και Δίκτυο ΠΡΑΞΗ (IRC Help-Forward), καθώς και των 13 Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών, που λειτουργούν για περισσότερα από 10 χρόνια.

Συμμετέχουν 16 οργανισμοί καταμεμημένοι σε όλη την ελληνική επικράτεια, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε θέματα καινοτομίας, μεταφοράς τεχνολογίας και διεθνούς συνεργασίας:

- Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ)
- Σύνδεσμος Βιομηχανών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας (ΣΒΘΚΕ)
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας (ΒΕΑ)
- Εταιρία Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κεραμικών και Πυρίμαχων ΑΕ (ΕΚΕΠΥ)
- Επιμελητήριο Αρκαδίας
- Επιμελητήριο Ιωαννίνων
- Επιμελητήριο Καβάλλας
- Εταιρεία Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κλωστοϋφαντουργίας, Ένδυσης και Ινών ΑΕ (ΕΤΑΚΕΙ)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)
- Ανώνυμη Εταιρεία Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης της Βιομηχανίας Τροφίμων ΑΕ (ΕΤΑΤ)
- Δίκτυο ΠΡΑΞΗ / Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ)
- Ελληνικός Οργανισμός Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας ΑΕ (ΕΟΜΜΕΧ)
- Επιμελητήριο Ηρακλείου
- Εταιρεία Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Μετάλλων ΑΕ (ΕΒΕΤΑΜ)
- Αναπτυξιακή Δυτικής Μακεδονίας ΑΕ (ΑΝΚΟ)

Επίσης, έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον συνεργασίας με το δίκτυο η Αναπτυξιακή Επιχείρηση της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Κέρκυρας (ΑΕΝΑΚ), η Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου ΑΕ (ΑΝΔΩ), ο Σύνδεσμος Θεσσαλικών Βιομηχανιών και το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών.

Η ενεργή εκδήλωση του δικτύου αναμένεται να πραγματοποιηθεί τον Ιούνιο στην Αθήνα.

Ένα δίκτυο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Βασικός στόχος του δικτύου είναι η υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προκειμένου να αναπτύξουν την ικανότητά τους για καινοτομία και να ενημερωθούν για πολιτικές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ευκαιρίες χρηματοδότησης, διακρατικές συνεργασίες, κ.ά. Οι μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ιδίως κατά τα αρχικά στάδια λειτουργίας τους, σπάνια έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται συστηματικά για τις πολυποίκιλες μορφές στήριξης που τους παρέχουν τα προγράμματα της ΕΕ. Επιπλέον, δεν είναι πάντα σε θέση να εκτιμήσουν πλήρως το καινοτόμο ή το εμπορικό δυναμικό των προϊόντων τους και να αξιοποιήσουν τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για τομείς διαφορετικούς από αυτούς που γνωρίζουν καλά.

Ιδιαίτερα στην Ελλάδα, σύμφωνα με την έκθεση "European Innovation Scoreboard", ένα από τα ασθενέστερα σημεία του εθνικού συστήματος έρευνας και καινοτομίας είναι η μικρή κινητοποίηση των επιχειρήσεων. Το 99% των επιχειρήσεων είναι μικρές, απασχολούν λιγότερους από 50 υπαλλήλους, δραστηριοποιούνται σε παραδοσιακούς κλάδους και έχουν περιορισμένο δυναμικό σε τομείς που παράγουν τεχνολογική καινοτομία. Πρόσφατη έρευνα για την επιχειρηματική δραστηριότητα των ΜΜΕ, που παρουσίασε ο EOMMEX στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του IPREG (Innovative Policy Research for Economic Growth), επιβεβαιώνει τα χαμηλά, αν και συνεχώς αυξανόμενα, ποσοστά της διεξόδους των νέων τεχνολογιών στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Πιο συγκεκριμένα, οι ελληνικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες: οι σχετικά μεγάλες εταιρείες σχεδιάζουν και υλοποιούν συγκεκριμένες στρατηγικές έρευνας και τεχνολογίας, ενώ αναζητούν επιχειρηματικές συνεργασίες στο εξωτερικό και, κυρίως, στα Βαλκάνια. Ένα μικρό ποσοστό των ΜΜΕ ενδιαφέρονται για καινοτόμες τεχνολογίες και επιχειρηματικές ευκαιρίες, αλλά, λόγω του μεγέθους τους, δεν διαθέτουν τους χρηματοδοτικούς πόρους και το εξειδικευμένο προσωπικό για να υποστηρίξουν μια τέτοια στρατηγική ανάπτυξης. Οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι οικογενειακές, ακολουθούν "ευκαιριακές" στρατηγικές για την καθημερινή τους λειτουργία και είναι διστακτικές σε νέες επιχειρηματικές και τεχνολογικές προτάσεις.

Και στις τρεις αυτές περιπτώσεις, τα σημαντικότερα εμπόδια για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη είναι το υψηλό κόστος της τεχνολογίας, η έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης για την καινοτομία και την αγορά και η μειωμένη ευελιξία στην εσωτερική οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις, ωστόσο, είναι θετικές στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και στη διερεύνηση επιχειρηματικών δυνατοτήτων στο εξωτερικό, εφόσον έχουν στη διάθεσή τους επαγγελματικές ολοκληρωμένες υπηρεσίες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους, με απτά, μετρήσιμα οικονομικά οφέλη.

Την ανάγκη αυτή έρχεται να καλύψει το Enterprise Europe Network-Hellas. Οι υπηρεσίες του απευθύνονται πρωτίτως σε ΜΜΕ, είτε αυτές δραστηριοποιούνται στον τομέα της μεταποίησης είτε της παροχής υπηρεσιών, αλλά και σε ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια, τεχνολογικά κέντρα και φορείς ανάπτυξης επιχειρήσεων και καινοτομίας.

Υπηρεσίες του Enterprise Europe Network-Hellas

Πληροφόρηση για θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Οι επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας σε

όλη την Ευρώπη. Κύριο μέσο πληροφόρησης είναι ο δικτυακός τόπος του ελληνικού κόμβου (www.enterprise-hellas.gr) με πληροφορίες για όλες τις εξελίξεις στην ευρωπαϊκή νομοθεσία, τις πολιτικές, τη χρηματοδότηση, τις επιχειρηματικές και ερευνητικές συνεργασίες, την καινοτομία, τη μεταφορά τεχνολογίας, κ.ά. Οι επιχειρήσεις θα έχουν πρόσβαση σε νέα, εκδηλώσεις, ανακοινώσεις, δελτία τύπου, ιστορίες επιτυχίας, περιοδικά και e-newsletters για την επιχειρηματικότητα, την έρευνα και την καινοτομία.

Επιπλέον, διοργανώνονται εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και συναντήσεις εργασίας προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων. Στόχος του δικτύου για την επόμενη 3ετία είναι να διοργανωθούν περίπου 400 ενημερωτικές εκδηλώσεις και σεμινάρια που θα καλύψουν γεωγραφικά όλη τη χώρα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε λιγότερο ευνοημένες περιφέρειες όπως η Ήπειρος, η Δυτική Μακεδονία, η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, η Δυτική Ελλάδα και η Πελοπόννησος.

Παράλληλα με τις εξειδικευμένες υπηρεσίες πληροφόρησης, το δίκτυο σχεδιάζει δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης προς το ευρύ κοινό, ώστε αφενός να διαμορφωθεί μια ευρύτερη κουλτούρα για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, και, αφετέρου, να αναδειχθεί η συμβολή της στην επιβίωση των επιχειρήσεων στην παγκοσμιοποιημένη ανταγωνιστική αγορά. Στο πλαίσιο αυτό, προβλέπεται η έκδοση ενημερωτικού υλικού, newsletter, μελετών και στατιστικών στοιχείων για τις καινοτομικές επιδόσεις της χώρας, κ.λπ.



Επιχειρηματικές συναντήσεις για Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών στη διεθνή έκθεση CEBIT.

Υποστήριξη επιχειρηματικότητας και μεταφορά τεχνολογίας

Το δίκτυο παρέχει υπηρεσίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις, ιδίως στα αρχικά στάδια λειτουργίας τους, να γίνουν πιο καινοτόμες. Οι υπηρεσίες αυτές βασίζονται είτε σε υπάρχοντα προγράμματα της ΕΕ, όπως το Europe INNOVA και το PRO-INNO Europe, είτε σε προγράμματα που προωθούν τα κράτη μέλη σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο ή σε προγράμματα ανταλλαγής καλών πρακτικών με συναφείς επιχειρήσεις.

Διοργανώνει ατομικές επιτόπιες επισκέψεις αξιολόγησης των αναγκών της επιχείρησης και παρέχει συμβουλές σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών θεμάτων, όπως η αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων, η διαμεσολάβηση για μεταφορά τεχνολογίας, η υποστήριξη των επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων, τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, κ.ά.



Τα στελέχη του Enterprise Europe Network-Hellas στην εναρκτήρια εκδήλωση του ευρωπαϊκού δικτύου στις Βρυξέλλες.

Παράλληλα, το δίκτυο υποστηρίζει επιχειρήσεις και ερευνητικούς οργανισμούς που αναζητούν συνεργάτες για επιχειρηματικές πρωτοβουλίες σε όλη την Ευρώπη και σε τρίτες χώρες.

Μέσω της πανευρωπαϊκής βάσης δεδομένων του δικτύου, οι ελληνικοί οργανισμοί μπορούν να προωθούν τις καινοτόμες τεχνολογίες τους στην ευρωπαϊκή αγορά και να αναζητούν εταιρείες για εμπορική αξιοποίηση, επιχειρηματικές επενδύσεις, κ.λπ. Επιπλέον, μπορούν να δημοσιεύουν τις τεχνολογικές ανάγκες τους και να αξιοποιούν ευρωπαϊκές τεχνολογίες για την αναβάθμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους.

Επιχειρηματικές και ερευνητικές συνεργασίες προωθούνται επίσης μέσω οργανωμένων συναντήσεων, επιχειρηματικών αποστολών, εκδηλώσεων μεταφοράς τεχνολογίας, διεθνών εκθέσεων, κ.λπ. Τα μέλη του ελληνικού κόμβου έχουν σημαντική εμπειρία στην προώθηση επιχειρηματικών συνεργασιών και οι εκτιμήσεις, για την επόμενη Ζετία, είναι ότι θα ολοκληρωθούν περισσότερες από 200 επιχειρηματικές και ερευνητικές συνεργασίες.

"Η πολύπλευρη υποστήριξη των ελληνικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων από 16 θεσμικούς φορείς, που για πολλά χρόνια με αναγνωριστικότητα και επιτυχία αναπτύσσουν επιμέρους δράσεις σε αυτή την κατεύθυνση, αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση για τα επόμενα χρόνια. Ως φορείς αλλά και άνθρωποι που συνεργαζόμαστε για την επίτευξη του στόχου αυτού, δεσμευόμαστε για το καλύτερο αποτέλεσμα προς όφελος της ελληνικής οικονομίας."

*Δρ Εύη Σαχίνη,
Προϊσταμένη Τμήματος Στρατηγικής & Ανάπτυξης ΕΚΤ*

Ενθάρρυνση της συμμετοχής των ΜΜΕ στο ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα

Τα μέλη του ελληνικού κόμβου είναι οι πλέον αρμόδιοι για την ενημέρωση και την υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα της ΕΕ, καθώς λειτουργούν παράλληλα ως Εθνικά Σημεία Επαφής για όλα σχεδόν τα υποπρογράμματα του 7ου ΠΠ. Ενημερωτικές δράσεις και περισσότερες από 30 εκπαιδευτικές συναντήσεις προβλέπονται για την υποστήριξη των ΜΜΕ σε θέματα όπως: οι ευκαιρίες χρηματοδότησης στο 7ο ΠΠ, η προετοιμασία και υποβολή προτάσεων, η εξεύρεση συνεργατών, η διαπραγμάτευση συμβολαίων με την ΕΕ, η διαχείριση των έργων, κ.ά.

Ενημέρωση και συμβουλευτική υποστήριξη παρέχεται και για άλλα χρηματοδοτικά προγράμματα, εθνικά και ευρωπαϊκά, χωρίς όμως το δίκτυο να προσφέρει απευθείας χρηματοδότηση στις επιχειρήσεις.

Στόχος η συμμετοχή των ΜΜΕ σε ποσοστό 15% στο 7ο ΠΠ

Το 7ο ΠΠ προτείνει δράσεις για να αυξηθεί η συμμετοχή των ΜΜΕ στην έρευνα και να διευκολυνθεί η πρόσβασή τους στα ερευνητικά αποτελέσματα. Τα οφέλη που μπορούν να αποκομίσουν αφορούν την οικονομική ανάπτυξη, τη διεύρυνση των πηγών χρηματοδότησης, την απόκτηση νέων γνώσεων και τις προοπτικές για νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Στόχος είναι η συμμετοχή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στο 7ο ΠΠ να ανέλθει στο 15%. Τον πρώτο χρόνο υλοποίησης του 7ου ΠΠ η συμμετοχή ανήλθε στο 20%, αν και δεν έχει ακόμα εξακριβωθεί εάν όλες οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν ως ΜΜΕ εμπίπτουν όντως στο ορισμό της ΕΕ για τις μικρομεσαίες.

Υπηρεσίες προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Πέρα από την παροχή συμβουλών, ενημέρωσης και υποστήριξης, το νέο δίκτυο αναλαμβάνει να εκπροσωπήσει τη φωνή των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της διαδικασίας λήψης αποφάσεων στην ΕΕ. Μέσω του δικτύου, μπορούν να διοχετεύονται τα σχόλια, οι απόψεις και οι παρατηρήσεις των επιχειρηματιών προς τους αρμόδιους και να ενσωματώνονται στις συζητήσεις για τη χάραξη της ευρωπαϊκής πολιτικής σχετικά με την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την οικονομία της γνώσης.

Δίκτυο Enterprise Europe Network

<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Enterprise Europe Network - Hellas

<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας της ΕΕ

<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP)

<http://ec.europa.eu/cip/index.en.htm>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)

http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index.en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ

<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών

<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή

<http://eesc.europa.eu>

Innovation Relay Centres Network

<http://www.innovationrelay.net/>

Euro Info Centres

<http://ec.europa.eu/enterprise/networks/eic/eic.html>

Ελληνικό Κέντρο Αναδιανομής Καινοτομίας (IRC Hellenic)

<http://www.hirc.gr>

Δίκτυο Πράξη (IRC Help-Forward)

<http://www.help-forward.gr>

Ευρωπαϊκά Κέντρα Πληροφοριών στην Ελλάδα

<http://www.eic.gr>

