

Προς την Ψηφιακή Σύγκληση



Η Κοινωνία της Πληροφορίας και οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών βρίσκονται φέτος στο προσκήνιο με την ανακήρυξη του 2007 ως "Έτος Ευρωζωνικότητας". Η πρωτοβουλία εντάσσεται στην ευρύτερη προσπάθεια που καταβάλλει η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια για την ψηφιακή σύγκληση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Σημαντικά βήματα έχουν ήδη γίνει για το "ψηφιακό άλμα" της χώρας: καταρτίστηκε και υλοποιείται η εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, εντατικοποιήθηκε η αξιοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", υλοποιήθηκαν σημαντικά έργα πληροφορικής στο δημόσιο τομέα και ενισχύθηκε η ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών και η διείσδυση της ευρωζωνικότητας.

Ταυτόχρονα, μια μεγάλη εκστρατεία ενημέρωσης με τίτλο "Ψηφιακή Ελλάδα" βρίσκεται σε εξέλιξη για την ευαισθητοποίηση πολιτών και επιχειρήσεων σχετικά με τα οφέλη που αποφέρουν οι νέες τεχνολογίες στην καθημερινότητα: ενισχύουν την παραγωγικότητα και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής με νέα προϊόντα και υπηρεσίες, καινοτόμες μεθόδους οργάνωσης, νέες αγορές, ευκολότερη πρόσβαση στη γνώση, φθηνότερες επικοινωνίες, βελτιωμένη εξυπηρέτηση από τις δημόσιες υπηρεσίες, κ.ά.

Τα πρώτα αποτελέσματα των νέων πρωτοβουλιών είναι ενθαρρυντικά, αλλά η απόσταση που μας χωρίζει από τις ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες παραμένει μεγάλη. Η Ελλάδα βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και την πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ ανάλογες είναι και οι επιδόσεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση. Η διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος που ενθαρρύνει την καινοτομία, τον ανταγωνισμό και τις επενδύσεις αποτελεί προϋπόθεση για τη μετάβαση στην ψηφιακή οικονομία.

Ευρωπαϊκή Στρατηγική i2010

Ψηφιακή η οικονομία της γνώσης

Ο στόχος της Λισαβόνας για την εξέλιξη της Ευρώπης σε μια ανταγωνιστική οικονομία με βάση τη γνώση συνδέεται άμεσα με την Κοινωνία της Πληροφορίας. Οι νέες Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, καθώς βελτιώνουν την οργάνωση και λειτουργία τους, μειώνουν τη γραφειοκρατία και προωθούν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής αξίας. Αποτέλεσμα είναι η οικονομική ανάπτυξη και η δημιουργία θέσεων εργασίας.

Η ευρωπαϊκή πολιτική για τον τομέα της Κοινωνίας της Πληροφορίας και των Μέσων Επικοινωνίας βασίζεται στη στρατηγική "i2010: A European Information Society for growth and development". Η στρατηγική αφορά τον εκσυγχρονισμό και την περαιτέρω ανάπτυξη όλων των εργαλείων (π.χ. νομοθετικές ρυθμίσεις, πολιτικές για έρευνα και επιχειρηματική συνεργασία) που χρησιμοποιεί η ΕΕ για την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας. Υιοθετήθηκε το 2005 και έχει τρεις πολιτικές προτεραιότητες:

- α) την ανάπτυξη ενός Ενιαίου Ευρωπαϊκού Χώρου Πληροφορίας (Single European Information Space),
- β) την ενίσχυση των επενδύσεων στην καινοτομία και την έρευνα, και
- γ) την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, τη βελτίωση των καλύτερων δημόσιων υπηρεσιών και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής, μέσω της αξιοποίησης των δυνατοτήτων των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην έρευνα και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, στην ασφάλεια και στη μείωση του διοικητικού κόστους στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

Ολλανδοί και Σκανδιναβοί πρωτοπορούν

Η ανταπόκριση των κρατών μελών της ΕΕ στη στρατηγική i2010 είναι ιδιαίτερα θετική: οι ΤΠΕ αναγνωρίζονται ως κινητήρια δύναμη της καινοτομίας, αξιοποιούνται από κυβερνήσεις και επιχειρήσεις για την καλύτερη λειτουργία τους και αποτελούν τη βάση για προϊόντα και υπηρεσίες που βελτιώνουν την καθημερινή ζωή των πολιτών. Οι ευρωζωνικές επικοινωνίες, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και η ψηφιακή παιδεία έχουν αναπτυχθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, αν και με μεγάλες διαφοροποιήσεις μεταξύ των διάφορων ευρωπαϊκών χωρών.

Σε πρόσφατη έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφέρεται πως το 54% των ευρωπαϊκών νοικοκυριών διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ποσοστό που αυξήθηκε κατά 4 μονάδες

τον τελευταίο χρόνο. Διαφορά παρατηρείται μεταξύ παλαιών κρατών μελών (58%) και νέων (39%). Τα υψηλότερα ποσοστά παρατηρούνται στην Ολλανδία και τη Δανία (83%) και τα χαμηλότερα στην Ρουμανία (29%) και τη Βουλγαρία (20%).

Το 42% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από το σπίτι, με πρώτες χώρες την Ολλανδία (80%), τη Δανία (77%) και τη Σουηδία (69%). Στον αντίποδα βρίσκονται η Ελλάδα, η Σλοβακία, η Βουλγαρία και η Ρουμανία, με ποσοστά που δεν ξεπερνούν το 20%. Τα κράτη που πρωτοπορούν στην ευρυζωνικότητα είναι η Ολλανδία, η Δανία, η Φινλανδία, το Βέλγιο, η Σουηδία, η Εσθονία και το Ην. Βασίλειο, με ποσοστά που ξεπερνούν ακόμα και τα αντίστοιχα της Ιαπωνίας και των ΗΠΑ. Οι χώρες με τα χαμηλότερα ποσοστά ευρυζωνικής σύνδεσης των νοικοκυριών στο Διαδίκτυο είναι η Ελλάδα, η Τουρκία, η Κύπρος, η Σλοβακία, η Ρουμανία και η Βουλγαρία.

Η Δανία προηγείται στην εφαρμογή των ΤΠΕ στα σχολεία και στο ηλεκτρονικό επιχειρείν. Η Φινλανδία έχει το υψηλότερο ποσοστό χρήσης των σημείων δημόσιας πρόσβασης στο Διαδίκτυο και πραγματοποιεί τις μεγαλύτερες επενδύσεις στην έρευνα σε ΤΠΕ. Όσον αφορά το εργατικό δυναμικό, περισσότεροι εξοικειωμένοι με τις ΤΠΕ είναι οι Βρετανοί και οι Σουηδοί.

Χρηματοδότηση ΕΕ για τις ΤΠΕ

Οι στόχοι της στρατηγικής i2010 γίνονται πράξη μέσω ανταγωνιστικών προγραμμάτων της ΕΕ που αφορούν την έρευνα και την ανάπτυξη των ΤΠΕ, αλλά και συγκεκριμένες εφαρμογές που βελτιώνουν την καθημερινότητα των πολιτών.

Το κύριο ευρωπαϊκό πρόγραμμα για τη χρηματοδότηση της έρευνας στις ΤΠΕ εντάσσεται στο 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο (πρόγραμμα "Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ICT)") και διαθέτει προϋπολογισμό 9,05 δισ. ευρώ για την περίοδο 2007-2013. Ακολουθεί το πρόγραμμα για την υποστήριξη της πολιτικής για τις ΤΠΕ (ICT PSP), το οποίο εντάσσεται στο Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) και περιλαμβάνει δράσεις για την ηλεκτρονική

ΕΚΤ: Εθνικό Σημείο Επαφής για τα προγράμματα ICT, ICT PSP και eContentplus

Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) λειτουργεί ως Εθνικό Σημείο Επαφής για τα προγράμματα ICT (7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα της ΕΕ), ICT PSP (Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία, CIP) και eContentplus. Παρέχει αναλυτικές πληροφορίες για τις ανοικτές προκηρύξεις και υποστηρίζει τους ελληνικούς φορείς στην προετοιμασία και υποβολή ανταγωνιστικών προτάσεων, την εξεύρεση συνεργατών από όλη την Ευρώπη, κ.λπ.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΕΚΤ, κα Μαρία Κουτροκόη,

Τηλ.: 210 7273917, E-mail: mkoutr@ekt.gr

διακυβέρνηση, την κοινωνική ενσωμάτωση, τις διαλειτουργικές υπηρεσίες υγείας, κ.ά.

Στοχευμένα προγράμματα και πρωτοβουλίες υλοποιούνται για το ευρωπαϊκό ψηφιακό περιεχόμενο (eContentplus) και τις ψηφιακές βιβλιοθήκες (Digital Libraries), την ηλεκτρονική μάθηση (eLearning), την ηλεκτρονική ασφάλεια (eSafety), την ηλεκτρονική διακυβέρνηση (IDABC), τα οπτικοακουστικά μέσα (MEDIA), κ.ά.

Η ψηφιακή οικονομία στην Ελλάδα

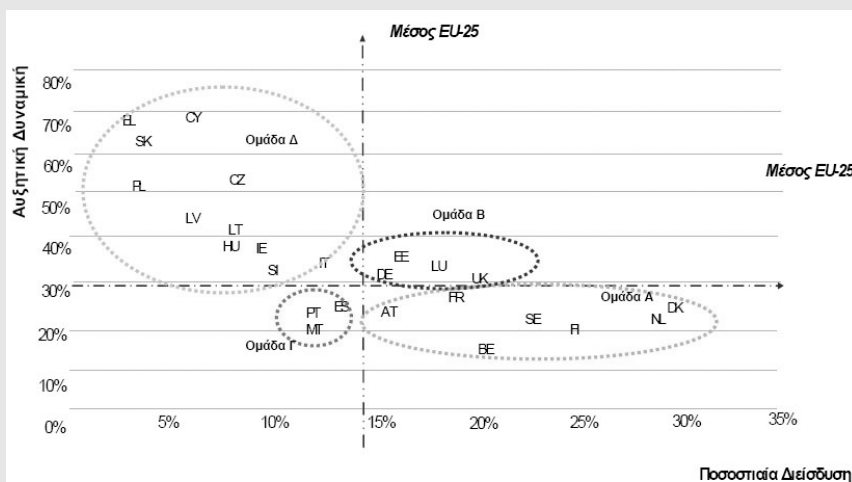
Η Ελλάδα κάνει σημαντικά βήματα για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας, παραμένει όμως η απόσταση από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Αυτό είναι το κύριο συμπέρασμα πρόσφατων μελετών της ΕΕ και του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Αναλυτικότερα:

- Το 36% του πληθυσμού διαθέτει τουλάχιστον έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ποσοστό που κατατάσσει την Ελλάδα στις χαμηλότερες θέσεις μαζί με την Ουγγαρία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

- Το 27,4% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Το

Διαδίκτυο αξιοποιείται κυρίως για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και την αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες. Οι Περιφέρειες με τη μεγαλύτερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι η Αττική (46,7%) η Πελοπόννησος (34,4%) και η Δυτική Ελλάδα (32,5%).

- Το ποσοστό των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ελλάδα δεν ξεπερνά το 4,4%, ποσοστό αρκετά χαμηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο που ανέρχεται σε 16,9%. Η ευρυζωνική κάλυψη ανέρχεται σε 19%, με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο να κυμαίνεται σε 90%.



Χαρτογράφηση Χωρών ΕΕ-25 με βάση την ποσοστιαία διείσδυση και την αυξητική δυναμική της ευρυζωνικότητας

- Το 40% των βασικών δημόσιων υπηρεσιών είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά. Μόνο το 8% των πολιτών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για τις συναλλαγές τους με τις δημόσιες υπηρεσίες. Όσον αφορά την τοπική αυτοδιοίκηση, ηλεκτρονικές υπηρεσίες στους πολίτες παρέχουν το 18,29% των Δήμων, το 27,45% των Νομαρχιών και καμία Περιφέρεια.
- Το 92% των δημόσιων υπαλλήλων, σε επίπεδο κεντρικής διοίκησης, διαθέτει ηλεκτρονικό υπολογιστή και το 35% έχουν λογαριασμό e-mail που τους παρέχει η υπηρεσία τους. Υψηλότερα είναι τα ποσοστά σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης.
- Το 60% των φορέων της κεντρικής διοίκησης χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό πρωτόκολλο, αλλά μόνο το 17% διαθέτει κάποια εφαρμογή ροής εργασίας και διαχείρισης περιεχομένου.
- Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, αν και προς το παρόν παρουσιάζει αρκετές ελλείψεις, αναμένεται να αναβαθμιστεί μέσω μεγάλων έργων που βρίσκονται σε εξέλιξη, όπως η Εθνική Πύλη της Δημόσιας Διοίκησης (ΕΡΜΗΣ), το Εθνικό Δίκτυο Δημόσιας Διοίκησης ΣΥΖΕΥΞΙΣ, το Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών και το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Περιφερειών.
- Το 39% των πολύ μικρών επιχειρήσεων (1-9 άτομα) έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ το ποσοστό αυτό για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις (>10 άτομα) ανέρχεται σε 92,5%. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις και αγορές εξακολουθούν να βρίσκονται σε χαμηλά ποσοστά.
- Σχεδόν όλες οι σχολικές μονάδες διαθέτουν ηλεκτρονικούς υπολογιστές (99%) και η διείσδυση του Διαδικτύου ανέρχεται σε 97%. Οι μαθητές χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο σε 7 από τα 10 σχολεία με τη σχετική υποδομή. Παραμένει όμως σε χαμηλά επίπεδα η δυνατότητα σύνδεσης των μαθητών στο Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο από το σπίτι τους (6% των σχολείων παρέχουν αυτή τη δυνατότητα).

Τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει η Ελλάδα στη διάδοση των ΤΠΕ και την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας συνδέονται με τους περιορισμούς του θεσμικού πλαισίου, τις ανεπαρκείς επενδύσεις, τις υψηλές τιμές ευρυζωνικής πρό-

Οι Έλληνες χρήστες του Διαδικτύου

Άνδρες, νέοι ηλικίας 16-24 ετών και άτομα με ανώτατη εκπαίδευση είναι οι πιο συνηθισμένοι Έλληνες χρήστες των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου, σύμφωνα με μελέτη του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Τα στοιχεία αποκαλύπτουν πως οι άνδρες υπερτερούν των γυναικών στη χρήση ΤΠΕ και Διαδικτύου (32% έναντι 21%). Τα άτομα ηλικίας 16-24 ετών πρωτοπορούν με ποσοστά 80,6% στη χρήση Η/Υ και 58,6% στην πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Στον αντίποδα βρίσκεται η ηλικιακή ομάδα 65-74 ετών, με τα σχετικά ποσοστά να κυμαίνονται στο 4,7% και 2,5% αντίστοιχα. Άτομα ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης χρησιμοποιούν περισσότερο τις ΤΠΕ και το Διαδίκτυο.

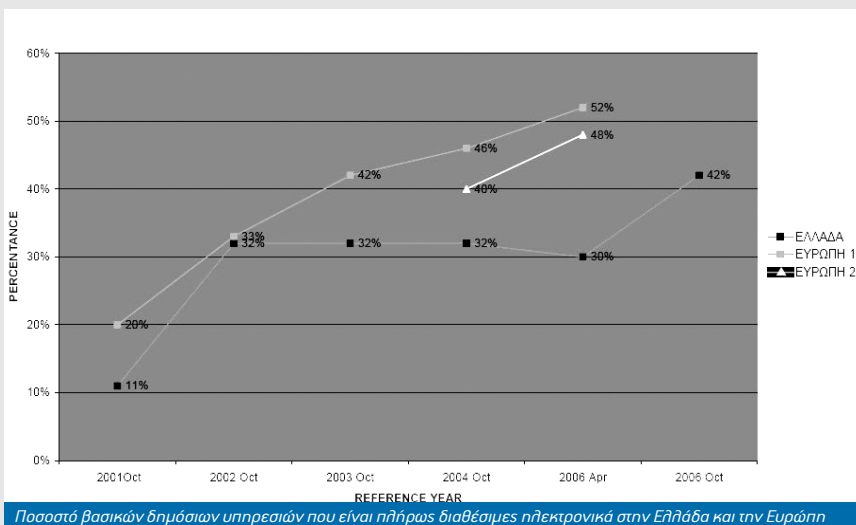
σβασης, την απουσία διαλειτουργικότητας στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, την έλλειψη τεχνολογικής κοινότητας στη δημόσια διοίκηση, το χαμηλό ανταγωνισμό της ελληνικής αγοράς, την περιορισμένη ενημέρωση για την ΚτΠ, κ.λπ.

Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Η αντιμετώπιση των παραπάνω προβλημάτων επιχειρείται με την ψηφιακή στρατηγική για την περίοδο 2006-2013 που εκπονήθηκε από την Επιτροπή Πληροφορικής, το ανώτατο θεσμοθετημένο όργανο για τον καθορισμό της στρατηγικής και την ανάπτυξη της πληροφορικής στη χώρα, σε συνεργασία με υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων πληροφορικής και επικοινωνιών, εταιρείες-χρήστες της πληροφορικής, φορείς όπως ο ΣΕΠΕ και ο ΣΕΒ, καθώς και στελέχη της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού.

Η στρατηγική αναδεικνύει δύο μεγάλους στόχους: την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και του Διαδικτύου για τη βελτίωση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας και τη βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής των πολιτών με πρακτικό τρόπο. Οι στρατηγικοί στόχοι αφορούν την:

- Προώθηση της χρήσης των νέων τεχνολογιών σε επιχειρήσεις
- Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις και αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα
- Ενίσχυση του κλάδου τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην οικονομία
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες
- Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών
- Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη.



Επιπλέον, υλοποιούνται εξειδικευμένες δράσεις, με βραχυπρόθεσμο ορίζοντα και μετρήσιμους δείκτες αποτελεσματικότητας, στους παρακάτω τομείς:

- **Ψηφιακές υπηρεσίες για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις:** περισσότερες από 40 υπηρεσίες παρέχονται ηλεκτρονικά για την ευκολότερη και απλούστερη συναλλαγή πολιτών και επιχειρήσεων με το δημόσιο τομέα. Υλοποιείται επίσης η πρωτοβουλία "Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση", στην οποία μπορούν να συμμετάσχουν όλοι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, με σκοπό την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των πολιτών της Περιφέρειας. Προβλέπεται η βελτίωση των διαδικασιών του δημόσιου τομέα μέσω ανασχεδιασμού (BPR) και η ανάπτυξη ηλεκτρονικών προμηθειών.
- **Ευρυζωνικότητα:** στο πλαίσιο του Σχεδίου για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας, αναπτύσσονται δίκτυα οπτικών ινών σε 75 πόλεις, ασύρματα δίκτυα σε 120 πόλεις και 20 Τοπικές Ενώσεις Δήμων και Κοινοτήτων, ασύρματα δίκτυα δημόσιας ανοικτής πρόσβασης στο Internet (public Hotspots) και 770 σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης σε περισσότερες από 400 επιχειρήσεις του τουριστικού κυρίως κλάδου.

Προβλέπεται επίσης η αξιοποίηση του δορυφόρου HellasSAT για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε νησιά και άλλες απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, η ανάπτυξη "έξυπνων οικισμών" με ευρυζωνικές υποδομές, καθώς και η ενίσχυση εξειδικευμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών για Άτομα με Αναπηρία. Επενδύσεις σε ευρυζωνικές υποδομές ενισχύονται μέσω του Επενδυτικού Νόμου.
- **Επιχειρήσεις και ΤΠΕ:** Μικρομεσαίες επιχειρήσεις χρηματοδοτούνται για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου στην οργάνωση και λειτουργία τους (προγράμματα METEXO και Δικτυωθείτε-II). Προβλέπεται η ανάπτυξη ηλεκτρονικής πύλης για την ενημέρωση των ΜΜΕ (business gateway), η διαμόρφωση ηλεκτρονικών σημείων ενιαίας πρόσβασης (one-stop-shop) για τη συνεργασία επιχειρήσεων και πανεπιστημίων, η αυτοματοποίηση των κυριότερων βημάτων για την έναρξη επιχειρήσεων των επιμελητηρίων, η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων σε ΤΠΕ, κ.ά.
- **Ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση:** οι δράσεις για την αξιοποίηση της πληροφορικής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση περιλαμβάνουν την επιδότηση απόκτησης φορητών υπολογιστών από πρωτοετείς φοιτητές (πρόγραμμα "Δες την ψηφιακή") και τη δοκιμαστική εισαγωγή του "φορητού μαθητικού υπολογιστή" στην τάξη.
- **Ενημέρωση και εξοικείωση των πολιτών με τις νέες τεχνολογίες:** η επικοινωνιακή εκστρατεία "Ψηφιακή Ελλάδα", που βρίσκεται σε εξέλιξη, στοχεύει στην ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τις δυνατότητες και τα οφέλη που προσφέρουν οι ΤΠΕ στην καθημερινή ζωή. Τηλεοπτικά και ραδιοφω-

2007 - Έτος Ευρυζωνικότητας

Η ανακήρυξη του 2007 ως "Έτος Ευρυζωνικότητας" εκφράζει την προτεραιότητα της εθνικής πολιτικής για την ενίσχυση των ψηφιακών υποδομών και τη διάδοση της εύκολης, γρήγορης και σταθερής πρόσβασης στο Διαδίκτυο.

Η Ελλάδα υπολείπεται των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών στην κάλυψη και το βαθμό διείσδυσης της ευρυζωνικότητας. Η ψηφιακή σύγκλιση απαιτεί κανονιστικές ρυθμίσεις και επενδύσεις για την ενσωμάτωση της ευρυζωνικότητας στο δημόσιο τομέα, την εκπαίδευση, την επιχειρηματικότητα, αλλά και την καθημερινή ζωή. Στόχος της χώρας είναι να φτάσει τον ευρωπαϊκό μέσο όρο έως το 2009.

Η Επίτροπος της ΕΕ για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Επικοινωνίας Β. Ρέντινγκ τονίζει πως η Ελλάδα, για να φτάσει την Ευρώπη, χρειάζεται ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, ώστε να γίνονται γρήγορα βήματα και να λαμβάνονται άμεσα αποφάσεις. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο, προκειμένου να μειωθεί το ψηφιακό χάσμα μεταξύ αστικών κέντρων και περιφέρειας, λόγω και του γεωγραφικού ανάγλυφου της χώρας μας. Για να γίνει αυτό, χρειάζονται υψηλότερες ταχύτητες, γεγονός που απαιτεί αυστηρό έλεγχο του φάσματος των συχνοτήτων.

Ασύρματο ευρυζωνικό δίκτυο στο ΕΙΕ

Το ΕΚΤ αναλαμβάνει δράσεις για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών σχετικά με τις δυνατότητες και τα οφέλη της ευρυζωνικότητας, στο πλαίσιο της λειτουργίας του δημόσιου ασύρματου ευρυζωνικού δικτύου στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (ΕΙΕ) (Bcity Hotspot). Σε ένα σύγχρονο διαλειτουργικό περιβάλλον στο κέντρο της Αθήνας, οι επισκέπτες μπορούν να συνδεθούν στο Διαδίκτυο και να εξοικειωθούν με την ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση, μέσω του φορητού υπολογιστή, του PDA ή του κινητού τηλεφώνου τους. Το δημόσιο ασύρματο ευρυζωνικό δίκτυο στο ΕΙΕ (Bcity Hotspot) λειτουργεί από το πρωί μέχρι αργά το βράδυ. Καλύπτει το ισόγειο του κτιρίου και τους περιμετρικούς χώρους, προσφέροντας εύκολη και σταθερή σύνδεση στο Διαδίκτυο σε υψηλές ταχύτητες.

νικά σποτ, καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, διαγωνισμοί, κ.ά. επιστρατεύονται για την ευαισθητοποίηση των πολιτών όλης της χώρας.

Από την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ψηφιακή Σύγκλιση

Ε.Π. "Κοινωνία της Πληροφορίας", 2000-2006

Το κύριο μέσο υλοποίησης της συνολικής εθνικής στρατηγικής για την ΚτΠ είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας". Χρηματοδοτεί ολοκληρωμένες και συμπληρωματικές οικονομικές και κοινωνικές δράσεις, με στόχο την αξιοποίηση των ΤΠΕ στην καθημερινή ζωή και τις δραστηριότητες πολιτών και επιχειρήσεων. Κύριοι άξονες του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι:

- Παιδεία και Πολιτισμός
- Εξυπηρέτηση του Πολίτη και βελτίωση της Ποιότητας Ζωής
- Ανάπτυξη και Απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία
- Επικοινωνίες
- Τεχνική Βοήθεια.

Αρμόδιος φορέας για το σχεδιασμό, την παρακολούθηση, την εποπτεία και τη διαχείριση είναι η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, στην οποία υπάγεται η Ειδική Υπηρεσία για τη Διαχείριση του Προγράμματος "ΚτΠ".

Η ανάγκη για άμεση μείωση του ψηφιακού χάσματος έχει οδηγήσει σε συστηματικές προσπάθειες για την επιτάχυνση και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος, αναφορικά τόσο με την απορρόφηση κοινοτικών κονδυλίων, όσο και με την υλοποίηση έργων υποδομής. Ενδεικτικά έργα που έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. "ΚτΠ" είναι:

- TAXISnet: πρόκειται για την "ηλεκτρονική Εφορία", το σύστημα εξυπηρέτησης φορολογούμενων που επιτρέπει την ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων, την πληρωμή φόρων, τον άμεσο έλεγχο και τη διασταύρωση όλων των οικονομικών στοιχείων των φορολογουμένων, την άμεση εκκαθάριση και την έκδοση εκκαθαριστικού σημειώματος κ.ά. Το σύστημα έχει αναπτυχθεί από τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και αποτελεί την πιο επιτυχημένη υπηρεσία ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στη χώρα.
- Sch.gr: πρόκειται για το πανελλήνιο εκπαιδευτικό δίκτυο του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων που διασυνδέει 13.830 σχολεία, 2.628 διοικητικές μονάδες, 594 σχολικές, δημόσιες και δημοτικές βιβλιοθήκες, 63.979 εκπαιδευτικούς και 12.969 μαθητές. Μέσω του Sch.gr τα μέλη της σχολικής κοινότητας, μαθητές και καθηγητές έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικό ψηφιακό υλικό και δυνατότητα εκπαίδευσης από απόσταση. Μπορούν επίσης να ανταλλάσσουν πληροφορίες και απόψεις, να συμμετέχουν σε δικτυακά σεμινάρια και να έχουν πρόσβαση σε ψηφιακές βιβλιοθήκες.

Ε.Π. "Ψηφιακή Σύγκληση", 2007-2013

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκληση" έχει προϋπολογισμό συνολικής δημόσιας δαπάνης 1,147 εκατ. ευρώ για την Δ' Προγραμματική Περίοδο 2007-2013 και υποστηρίζει τρεις βασικούς άξονες:

- Βελτίωση της παραγωγικότητας με αξιοποίηση των ΤΠΕ (46,7% του προϋπολογισμού)
- ΤΠΕ και βελτίωση της ποιότητας ζωής (51,4% του προϋπολογισμού)
- Τεχνική υποστήριξη εφαρμογής (1,9% του προϋπολογισμού).

Κύριο χαρακτηριστικό της στρατηγικής του προγράμματος είναι η ενδυνάμωση της Περιφέρειας, μέσω της αξιοποίησης των ΤΠΕ, της ανάπτυξης της Κοινωνίας της Γνώσης και της Καινοτομίας και της αύξησης των επενδύσεων σε ανταγωνιστικούς κλάδους παραγωγής. Οι οκτώ Περιφέρειες αμιγούς σύγκλησης είναι: Ανατολική Μακεδονία – Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Ιόνια Νησιά, Κρήτη και Βόρειο Αιγαίο.

Φορείς-κλειδιά για την ελληνική Κοινωνία της Πληροφορίας

- **Επιτροπή Πληροφορικής:** Ιδρύθηκε το 2004 και είναι το ανώτατο θεσμοθετημένο όργανο για τον καθορισμό στρατηγικής και ανάπτυξης στην Πληροφορική. Κύριες αρμοδιότητες του φορέα είναι η διαμόρφωση των στόχων για την ΚτΠ, η προώθηση της ΚτΠ στο δημόσιο τομέα, η διαμόρφωση στρατηγικής για τη σύγκληση της Έρευνας και Τεχνολογίας και της ανάπτυξης ΤΠΕ σε εθνικό επίπεδο, καθώς και η αναδιαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου για το Ε.Π. "ΚτΠ".

- **Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού (Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών):** Είναι αρμόδια για το σχεδιασμό, την παρακολούθηση, την εποπτεία και τη διαχείριση του Ε.Π. "ΚτΠ" στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ. Στόχος είναι η προώθηση της πληροφορικής και των ψηφιακών τεχνολογιών σε όλους τους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας της χώρας. Η Γραμματεία συντονίζει την Επιτροπή Πληροφορικής και εκπροσωπεί τη χώρα σε διεθνή fora για την ΚτΠ (eEurope Advisory Group, World Summit for Information Society, κ.ά.).

- **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. "ΚτΠ":** Είναι μία από τις διαχειριστικές αρχές των 25 Προγραμμάτων (Τομεακών και Περιφερειακών) του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (2000-2006). Υπάγεται στην Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού.

- **"Κοινωνία της Πληροφορίας" Α.Ε. (ΚτΠ Α.Ε.):** Συστάθηκε το 2001 με μόνο μέτοχο το Ελληνικό Δημόσιο, το οποίο εκπροσωπείται από τους υπουργούς Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, και Οικονομίας και Οικονομικών. Είναι εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και στοχεύει στην υποστήριξη φορέων για την υλοποίηση δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. "ΚτΠ".

- **Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας:** Ιδρύθηκε το 2002 και εποπτεύεται από τα Υπουργεία Οικονομίας, και Οικονομικών, Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης. Στόχος του είναι η μέτρηση και αξιολόγηση της προόδου της ΚτΠ στη χώρα. Η έγκυρη και έγκαιρη τεκμηρίωση των ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων αξιοποιείται στη διαμόρφωση της εθνικής στρατηγικής, αλλά και στην ανταλλαγή εμπειριών, τεχνογνωσίας και πληροφόρησης μεταξύ φορέων από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το Παρατηρητήριο έχει διακριθεί ως βέλτιστη πρακτική μεταξύ 60 σχετικών προγραμμάτων από όλη την Ευρώπη.

- **Ebusinessforum:** Λειτουργεί από το Νοέμβριο του 2000, ως μόνιμος μηχανισμός διαβούλευσης της Πολιτείας με την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα για θέματα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Στο Forum συμμετέχουν εκπρόσωποι επιχειρήσεων, πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων, δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, κοινωνικών εταίρων και καταναλωτών. Οι ομάδες εργασίας ασχολούνται με θέματα θεσμικά, τεχνικά, επιχειρηματικά, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτικά, κ.λπ.

Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης: Ψηφιακή πλοήγηση στην παγκόσμια γνώση

Επιστημονικές εκδόσεις από όλο τον κόσμο, καθώς και ελληνικές συλλογές που βρίσκονταν μέχρι πρόσφατα μόνο στα ράφια των βιβλιοθηκών είναι πλέον άμεσα προσβάσιμες για όλη την ερευνητική και επιχειρηματική κοινότητα της χώρας, μέσω του δικτυακού τόπου του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης και του Ηλεκτρονικού Αναγνώστηριού του.

Το ΕΚΤ, υλοποιώντας το πρωτοποριακό έργο "Εθνικό Πληροφοριακό Σύστημα Έρευνας και Τεχνολογίας" στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", καλύπτει τις ανάγκες των ερευνητών για ελληνικό και διεθνές ψηφιακό περιεχόμενο επιστήμης και τεχνολογίας.

Η "ανοικτή πρόσβαση στη γνώση" βασίζεται σε πρότυπες τεχνολογικές υποδομές, συνεργασίες και δικτύωση σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Ψηφιακή Βιβλιοθήκη έχει ήδη συγκεντρώσει, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, μεγάλο όγκο διεθνούς επιστημονικού περιεχομένου. Ηλεκτρονικά βιβλία και περιοδικά των μεγαλύτερων εκδοτών του κόσμου, βάσεις δεδομένων, κ.λπ., που καλύπτουν όλα τα γνωστικά αντικείμενα, οργανώνονται και διατίθενται με ευέλικτες υπηρεσίες, προσαρμοσμένες στις εξατομικευμένες ανάγκες της ερευνητικής, ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας.

Επιπλέον, πολύτιμες ελληνικές συλλογές (Εθνικό Αρχείο Διδακτορικών Διατριβών, Δημοσιεύματα της Ακαδημίας Αθηνών, τεκμήρια ελληνικής ιστορίας και πολιτισμού, κ.ά.) συγκεντρώνονται και ψηφιοποιούνται. Η οργάνωσή τους, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, επιτρέπει την ανάδειξη και αξιοποίησή τους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για την παραγωγή νέας γνώσης.

Για την πλήρη αξιοποίηση του ψηφιακού περιεχομένου και την εύκολη, γρήγορη και ολοκληρωμένη αναζήτηση και ανάκτησή του, έχουν αναπτυχθεί σύγχρονες ηλεκτρονικές υπηρεσίες επιστημονικής πληροφόρησης (Ηλεκτρονικό Αναγνώστηριο, Μεσοδομητικές Υπηρεσίες για την ανάκτηση βιβλιογραφικών ανα-

φορών/ citation index και την παραγγελία δημοσιευμάτων πλήρους κειμένου, κ.ά.).

Τις ψηφιακές συλλογές και υπηρεσίες του ΕΚΤ χρησιμοποιούν κάθε χρόνο περισσότεροι από 500.000 χρήστες. Πραγματοποιούνται 1.500.000 αναζητήσεις στο υλικό της Ψηφιακής Βιβλιοθήκης. 20.000 αιτήματα/έτος υποβάλλονται στις μεσοδομητικές υπηρεσίες πληροφόρησης, ενώ περισσότερες από 70.000 είναι οι επισκέψεις/μήνα στο δικτυακό τόπο του ΕΚΤ.

Κεντρικός στόχος του ΕΚΤ για τα επόμενα χρόνια είναι η ανάπτυξη των πρώτων ηλεκτρονικών αποθετηρίων και περιοδικών ανοικτής πρόσβασης (open access) στη χώρα. Παρακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις στο χώρο των επιστημονικών εκδόσεων ανοικτής πρόσβασης και εκτιμώντας τη δυναμική και τις προοπτικές αυτών των πρωτοβουλιών, το ΕΚΤ υλοποιεί δράσεις για τη συγκέντρωση ψηφιακού περιεχομένου από όλη την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα και την πρόσβαση στα αποτελέσματα της επιστημονικής έρευνας χωρίς περιορισμούς.

Το έργο "Εθνικό Πληροφοριακό Σύστημα Έρευνας και Τεχνολογίας" συγχρηματοδοτείται κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 25% από το Ελληνικό Δημόσιο (Μέτρο 3.3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", Γ ΚΠΣ 2000-2006).



Γενική Διεύθυνση "Κοινωνία της Πληροφορίας και Μέσα Επικοινωνίας", ΕΕ
http://ec.europa.eu/information_society/index_en.htm

i2010 - A European Information Society for growth and employment
http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/

E-communications household survey
http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomms/doc/info_centre/studies_ext_consult/ecomms_household_study/eb07_finalreport_v4.pdf

7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο, "Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών"

<http://cordis.europa.eu/fp7/ict/>
<http://www.ekt.gr/fp7/cooperation/ict.htm>

Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP), Υποστήριξη της πολιτικής για τις ΤΠΕ (ICT PSP)
http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/index_en.htm

Πρόγραμμα eContentplus
http://ec.europa.eu/information_society/activities/econtentplus/index_en.htm
<http://www.ekt.gr/econtentplus/>

Δικτυακή πύλη για την Κοινωνία της Πληροφορίας
<http://www.infosociety.gr/>

Ψηφιακή Ελλάδα
<http://www.psifiakiellada.gr/>

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας
<http://www.observatory.gr/>

"Κοινωνία της Πληροφορίας" ΑΕ
<http://www.ktpae.gr/>

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση", 2007-2013
http://www.hellaskps.gr/programper4/html/keimena/sxedia_ep.htm

Ebusinessforum
<http://www.ebusinessforum.gr/>

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
<http://www.eett.gr>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη ΕΚΤ
<http://www.ekt.gr/diglib>

Δημόσιο ασύρματο ευρυζωνικό δίκτυο στο ΕΙΕ (Bcity Hotspot)
<http://www.broadbandcity.gr/>