



Συνέδριο Ευρωπαϊκής Επιτροπής με θέμα: «Η νέα ψηφιακή οικονομία στην Ευρώπη: επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

Η εμφάνιση της λεγόμενης 'Ψηφιακής Οικονομίας' συγκεντρώνει ολοένα και μεγαλύτερο ενδιαφέρον εξαιτίας των οικονομικών, πολιτικών και κοινωνικών της επιπτώσεων. Το συνέδριο, που διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον περασμένο Μάρτιο στις Βρυξέλλες με θέμα 'Η νέα ψηφιακή οικονομία στην Ευρώπη: επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης', επιβεβαιώνει το ισχυρό ενδιαφέρον από την πλευρά της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) στο φαινόμενο αυτό και ιδι-



κών συμμετοχών (venture capital), η ευελιξία της αγοράς εργασίας και η ύπαρξη ενός θετικού επιχειρηματικού κλίματος.



αίτερα στις ενδεχόμενες αλλαγές που αυτό επιφέρει στους διάφορους επιχειρησιακούς κλάδους και τις πολιτικές της ΕΕ. Στο συνέδριο συμμετείχαν παράγοντες του επιχειρηματικού, πολιτικού και ακαδημαϊκού χώρου αναλύοντας κυρίως τις δομικές αλλαγές που επιφέρουν οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες σε επίπεδο ανάπτυξης

και παραγωγικότητας, τόσο εντός της Ευρώπης όσο και σε σύγκριση με τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ιαπωνία.

Τα σημαντικότερα συμπεράσματα του συνεδρίου συνοψίζονται ως εξής:

(1) Τα τελευταία χρόνια στις Ηνωμένες Πολιτείες παρατηρείται πλειάδα επενδύσεων σε τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, γεγονός που έχει σημαντικές επιπτώσεις στην ανάπτυξη και την παραγωγικότητα (αν και το ακριβές μέγεθος των επιπτώσεων αυτών δεν έχει ακόμα προσδιοριστεί). Οι μακροοικονομικές επιπτώσεις των τεχνολογιών αυτών εξαρτώνται άμεσα από παράγοντες όπως, η διαθεσιμότητα κεφαλαίου επιχειρηματι-

(2) Η μετάβαση στην ψηφιακή οικονομία θεωρείται μια διαδικασία συνεχών διακυμάνσεων, στην οποία υπάρχουν, ασφαλώς, νικητές και ηττημένοι. Η εκμετάλλευση των νέων τεχνολογιών σε συνδυασμό με τη λήψη επιχειρηματικού κινδύνου, αποτελούν βασικούς παράγοντες επιτυχίας. Στον τομέα αυτό οι Ηνωμένες Πολιτείες διαθέτουν σημαντικά πλεονεκτήματα, εξαιτίας του εύρους των χρηματοοικονομικών τους αγορών και των κινήτρων που προσφέρουν για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Προκειμένου η Ευρώπη να επιτύχει ανάλογη οικονομική ανάπτυξη απαιτείται μια σειρά διαρθρωτικών αλλαγών. Προς αυτήν την κατεύθυνση αναμένεται να συμβάλλουν η επικείμενη εισαγωγή του ευρώ, η εσωτερική αγορά υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας, καθώς και η προοπτική επέκτασης της ΕΕ.

(3) Οι επιπτώσεις της ψηφιακής οικονομίας διαφέρουν από κλάδο σε κλάδο. Σε κλάδους όπως τα ψηφιακά προϊόντα (Η/Υ, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός κ.ά.), ή οι υπηρεσίες πληροφορικής, οι επιπτώσεις εμφανίζονται ιδιαίτερα αυξημένες, καθώς εμφανίζονται νέα επιχειρηματικά μοντέλα και τρόποι ανταγωνισμού. Αντίθετα, οι επιπτώσεις σε 'παραδοσιακούς' κλάδους είναι αισθητά μικρότερες και περισσότερο σταδιακές, γεγονός που οφείλεται στις ήδη υπάρχουσες διαδικασίες παραγωγής και στις παγιωμένες αντιλήψεις για την αποδοτικότητα και την διεπιχειρησιακή συνεργασία. Παρόλα αυτά, σημαντικές αλλαγές αναμένονται στις αλυσίδες αξίας παραδοσιακών κλάδων, ιδιαίτερα στο τομέα business-to-business (B2B).

(4) Τα νέα ψηφιακά προϊόντα καθώς επίσης τα νέα κανάλια διανομής (π.χ. Διαδίκτυο) δεν μπορούν να



αλλάξουν ριζικά τη δομή των επιχειρησιακών κλάδων, καθώς είναι εμφανής μια απροθυμία εγκατάλειψης των υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων. Παρόλα αυτά, πολλές εταιρίες dot.com έχουν συμβάλει στην αναδιάρθρωση παραδοσιακών κλάδων, αν και η συμβολή τους είναι μάλλον προσωρινή.

- (5) Σε επίπεδο πληροφοριακής υποδομής, είναι πολύ σημαντική η διασφάλιση ανταγωνιστικών συνθηκών, για παράδειγμα μέσω της ενθάρρυνσης των συναλλαγών εντός και εκτός των ορίων της ΕΕ. Σε αυτήν την κατεύθυνση συμβάλλει η εισαγωγή των λεγόμενων 'ηλεκτρονικών υπογραφών', γεγονός που εξασφαλίζει εμπιστοσύνη και αξιοπιστία. Επίσης, οι συνθήκες που διευκολύνουν την πρόσβαση στο Διαδίκτυο θεωρούνται απαραίτητη προϋπόθεση για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού υλικού, καθώς και για την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων, προμηθευτών και πελατών.

- (6) Οι επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών και των οργανωτικών ανασχεδιασμών θα είναι μεγαλύτερες στην Ευρώπη σε σχέση με τις Ηνωμένες Πολιτείες, εξαιτίας της εκτεταμένης απελευθέρωσης κλάδων οι οποίοι μέχρι τώρα ήταν υπό καθεστώς υψηλής προστασίας. Η νέα ψηφιακή οικονομία ενισχύει την εσωτερική ευρωπαϊκή αγορά, ενώ ταυτόχρονα καθιστά επιτακτικότερη την ανάγκη ύπαρξης κοινής ευρωπαϊκής πολιτικής σε ζητήματα όπως οι αγορές χρήματος, η φορολογία, η αγορά εργασίας και η ενέργεια. Όλα αυτά προϋποθέτουν σημαντικές διαρθρωτικές αλλαγές που θα συμβάλλουν στην ευρωπαϊκή ολοκλήρωση.

- (7) Σε μια σειρά άλλων θεμάτων όπως για παράδειγμα η προστασία του καταναλωτή, απαιτούνται νέες πολιτικές. Η ψηφιακή οικονομία ενδυναμώνει τον καταναλωτή, αλλά την ίδια στιγμή δημιουργεί προβλήματα στην προστασία του. Με αυτήν την έννοια απαιτούνται νέες μορφές διακυβέρνησης και

ελέγχου που να στηρίζονται κυρίως στον αυτοέλεγχο.

- (8) Τέλος, η 'Νέα Οικονομία' προϋποθέτει συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού. Η εκπαίδευση θα πρέπει να βασίζεται κυρίως στην απόκτηση γενικών γνώσεων και ικανοτήτων, που θα επιτρέπουν τη δημιουργική αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της νέας τεχνολογίας. Η έλλειψη γνώσεων και ικανοτήτων θεωρείται σημαντική απειλή για την ευρωπαϊκή ανάπτυξη και για να αντιμετωπι-



στεί απαιτείται στενή συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, δημόσιων φορέων, πανεπιστημίων και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Μεγαλύτερη πρόκληση είναι η αποφυγή του λεγόμενου 'ψηφιακού χάσματος' (digital divide), τόσο για κοινωνικούς λόγους όσο και για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης. Σε αυτό το πλαίσιο, τονίζεται ιδιαίτερα η στρατηγική σημασία του ηλεκτρονικού περιεχομένου σε συνάρτηση με την καλύτερη και ταχύτερη πρόσβαση στο περιβάλλον του Διαδικτύου.

@ Διευθύση στο Διαδίκτυο

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/events/e-economy/index.htm>