

Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις και 5ο Πρόγραμμα Πλαίσιο Ειδικά Μέτρα για ΜΜΕ

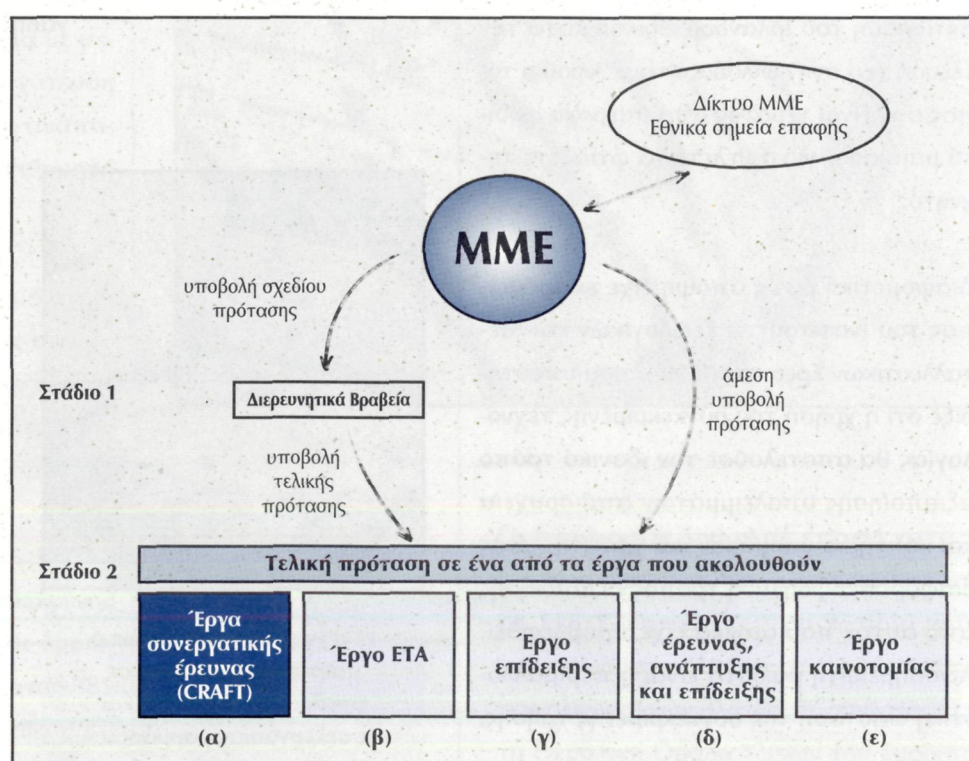
Η συμμετοχή μικρότερων φορέων στην εφαρμογή έργων έρευνας και ανάπτυξης είναι ζωτικό μέρος της διαδικασίας σύνδεσης επιστήμης και εφαρμογών. Σύμφωνα με μελέτες ο ανθρώπινος παράγοντας είναι ο σημαντικότερος για την προώθηση της επιστημονικής γνώσης στον έξω κόσμο, κάτι που αποδεικνύεται από το γεγονός ότι όσο μεγαλύτερη είναι η συμμετοχή των δυνητικών χρηστών της τεχνολογίας στην έρευνα και την ανάπτυξη τόσο περισσότερες πιθανότητες υπάρχουν να αξιοποιηθεί η τεχνολογία αυτή. Ωστόσο, μικρότεροι φορείς, όπως οι Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις, συχνά δυσκολεύονται να συμμετάσχουν σε προγράμματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για το λόγο αυτό στο νέο Πρόγραμμα "Καινοτομία & ΜΜΕ" έχει ενταχθεί μία καινούργια δράση, με το όνομα "Ειδικά Μέτρα για ΜΜΕ", η οποία στοχεύει στην παροχή βοήθειας σε μικρότερους οργανισμούς, προκειμένου να συμμετέχουν σε όλα τα προγράμματα της ΕΕ. Αυτό επιτυγχάνεται με δύο τρόπους. Πρώτον, μέσω των "Διερευνητικών Βραβείων". Τα βραβεία αυτά χρηματοδοτούν κατά 75% το κόστος της προετοιμασίας μιας πρότασης, δηλαδή την προκαταρκτική διαδικασία υποβολής της. Ένας οργανισμός μπορεί να λάβει μόνο ένα διερευνητικό βραβείο, εντός του 5ου Προγράμματος Πλαισίου, αλλά μπορεί να το χρησιμοποιήσει για να προετοιμάσει μία πρόταση για οποιονδήποτε τύπο

έργου επιμερισμένης δαπάνης.

Δεύτερον, μέσω των "Έργων Συνεργασίας" (co-operative project). Τα "Έργα Συνεργασίας" (CRAFT) δεν αναπτύσσονται για πρώτη φορά. Στο 4ο Πρόγραμμα Πλαίσιο είχαν ως αποτέλεσμα μία σημαντική αύξηση της συμμετοχής των ΜΜΕ. Απευθύνονται σε οργανισμούς οι οποίοι δεν μπορούν να φέρουν οι ίδιοι εις πέρας δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης. Στο πλαίσιο των έργων αυτών τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης τις αναλαμβάνει ένας εξωτερικός οργανισμός τον οποίο εξουσιοδοτούν οι εταίροι του έργου, βάση μίας απλής εμπορικής συμφωνίας.

Έτσι μία Μικρο-Μεσαία Επιχείρηση, μπορεί να ακολουθήσει τα στάδια όπως απεικονίζονται στο σχεδιάγραμμα που ακολουθεί:



Όπως φαίνεται και στο σχεδιάγραμμα οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν σε δύο φάσεις. Η υποβολή ενός σχεδίου πρότασης μπορεί να εγείρει ένα "Διερευνητικό Βραβείο" (Στάδιο 1). Τα "Διερευνητικά Βραβεία" χορηγούνται στις ΜΜΕ προκειμένου να καλύψουν ένα μέρος του κόστους προετοιμασίας μίας ολοκληρωμένης πρότασης (Στάδιο 2), την οποία θα υποβάλουν σε ένα από τα Κοινοτικά Προγράμματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης. Η υποβολή πρότασης για τα "Διερευνητικά Βραβεία" είναι προαιρετική. Οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλλουν απ'ευθείας ολοκληρωμένη πρόταση στο Στάδιο 2.

Τα "Διερευνητικά Βραβεία" μπορούν να αξιοποιηθούν για την προετοιμασία προτάσεων που θα υποβληθούν σε όλους τους τύπους έργων, όπως σε:

α. Έργα Συνεργατικής Έρευνας (Έργα CRAFT), τα οποία περιλαμβάνουν:

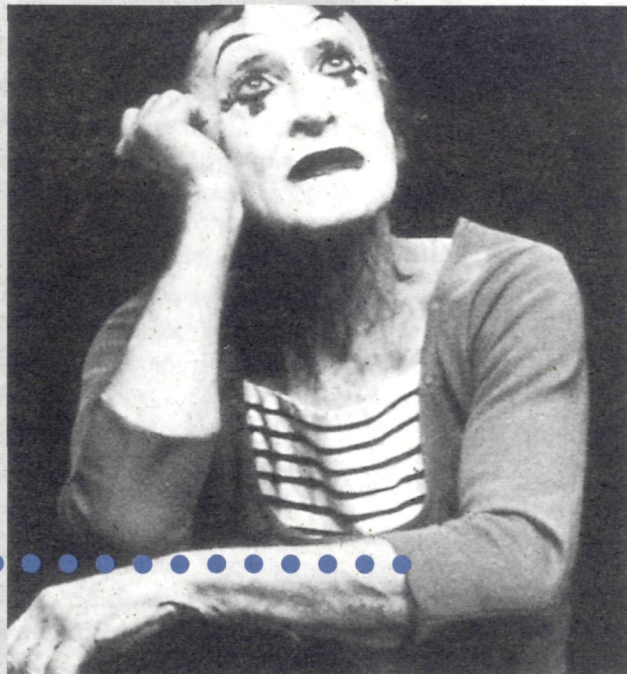
- Την επίλυση προβλημάτων μίας ομάδας ΜΜΕ.
- Τη συγκέντρωση των ειδικών αναγκών των ΜΜΕ που διαθέτουν ανεπαρκή μέσα έρευνας και ανάπτυξης.
- Την ανάθεση από ΜΜΕ σε τρίτους φορείς της διεξαγωγής του συνόλου ή μέρους από το έργο έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης.
- Τη διασφάλιση ότι η κατοχή και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας εναπόκειται στις ΜΜΕ.

β. Έργα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης.

γ. Έργα επίδειξης.

δ. Έργα που συνδυάζουν την έρευνα, την τεχνολογική ανάπτυξη και την επίδειξη.

ε. Έργα καινοτομίας.



Στόχος των "Διερευνητικών Βραβείων" είναι η υποστήριξη των ΜΜΕ έτσι ώστε να συμμετάσχουν ενεργά σε οποιοδήποτε είδος έργου επιλέξουν. Ενώ τα έργα Συνεργατικής Έρευνας (Έργα CRAFT) αφορούν μόνο τις ΜΜΕ, τα έργα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης, τα έργα επίδειξης, τα έργα που συνδυάζουν την έρευνα, την ανάπτυξη και την επίδειξη, καθώς και τα έργα καινοτομίας είναι ανοιχτά για όλους τους τύπους οργανισμών.

Για τους δύο παραπάνω τύπους έργων ("Διερευνητικά Βραβεία" και "Έργα συνεργατικής έρευνας - CRAFT) θα υπάρχει μία μόνιμα ανοιχτή πρόσκληση υποβολής προτάσεων, η οποία θα υλοποιείται σε κάθε Θεματικό Πρόγραμμα και θα έχει κοινές καταληκτικές ημερομηνίες για την αξιολόγηση

των προτάσεων κατά ομάδες, τη 15η Ιανουαρίου, Απριλίου και Σεπτεμβρίου κάθε χρόνου. Οι προτάσεις για τους υπόλοιπους τύπους έργων θα αξιολογούνται ως μέρος των κανονικών προσκλήσεων για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο των Θεματικών Προγραμμάτων.

Παράλληλα με τα "Ειδικά Μέτρα για ΜΜΕ" τα οποία, θα υλοποιούνται εντός του Προγράμματος "Καινοτομία και ΜΜΕ", στα τέσσερα Θεματικά Προγράμματα εντάχθηκαν κάποια νέα μέτρα για την ενθάρρυνση της υιοθέτησης τεχνολογιών, τα

οποία περιλαμβάνουν:

- Υποστήριξη για πρωταρχική χρήση νέας τεχνολογίας από μία ΜΜΕ.
- Βέλτιστη πρακτική μίας ΜΜΕ στην αξιοποίηση τεχνολογίας.



- Βιομηχανικά μοντέλα για την ομαδοποίηση τελικών χρηστών - ΜΜΕ.
- Δοκιμές, αξιολογήσεις και επικυρώσεις.

Η ταυτότητα μίας ΜΜΕ

Όσον αφορά τα Ειδικά Μέτρα για ΜΜΕ, μία επιχείρηση χαρακτηρίζεται Μικρο-Μεσαία όταν:

- Απασχολεί λιγότερους από 250 υπαλλήλους.
- Ο ετήσιος τζίρος της δεν υπερβαίνει τα 40 εκατ. euro ή το ετήσιο συνολικό ισοζύγιο δεν υπερβαίνει τα 27 εκατ. euro.
- Πληροί τα κριτήρια ανεξάρτητης επιχείρησης (π.χ. δεν ανήκει σε όμιλο επιχειρήσεων).
- Δεν είναι ερευνητικό κέντρο, ερευνητικό ίδρυμα, ανάδοχος ερευνητικός φορέας και δεν παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες.
- Είναι εγγεγραμμένη και λειτουργεί εντός

*Στόχος των
“Διερευνητικών
Βραβείων” είναι η
υποστήριξη των
ΜΜΕ έτσι ώστε να
συμμετάσχουν
ενεργά σε
οποιοδήποτε είδος
έργου επιλέξουν*

ενός κράτους-μέλους ή εντός ενός συνεργαζόμενου κράτους με το Πέμπτο Πρόγραμμα Πλαίσιο.

Αναζήτηση εταίρων για συμμετοχή στα “Ειδικά Μέτρα για ΜΜΕ”

Για την αναζήτηση εταίρων οι ΜΜΕ έχουν τη δυνατότητα:

- Να απευθυνθούν στο δίκτυο των ΜΜΕ που έχει συσταθεί από το Εθνικό Σημείο Επαφής κάθε κράτους-μέλους, και περιλαμβάνει έναν αριθμό οργανισμών που παρέχουν πληροφόρηση, συμβουλές και βοήθεια σε ΜΜΕ.
- Να υποβάλλουν μία αίτηση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (Expression of Interest - Eoi) για να γνωστοποιήσουν και να προσδιορίσουν τα χαρακτηριστικά των εταίρων που αναζητούν. Η καταχώρηση στη βάση δεδομένων των Εκδηλώσεων Ενδιαφέροντος μπορεί να γίνει είτε από ένα μέλος του δικτύου CRAFT, είτε ταχυδρομώντας την αντίστοιχη αίτηση που περιλαμβάνεται

στο πληροφοριακό φυλλάδιο των “Ειδικών Μέτρων για ΜΜΕ”, είτε online μέσω του website των ΜΜΕ. Αυτή η βάση δεδομένων είναι ανοιχτής πρόσβασης. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να τη συμβουλευτεί για να ενημερωθεί για αντίστοιχες αιτήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος που έχουν καταχωρηθεί από άλλες ΜΜΕ. Η υπηρεσία Eoi βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://www.cordis.lu/sme/src/partner.htm>

Ευρωπαϊκό Γραφείο Υποστήριξης για Θέματα Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας (IPR-Helpdesk)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΓΔ XIII), έχοντας επίγνωση των πολυάριθμων νομικών προβλημάτων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια ενός χρηματοδοτούμενου έργου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (E&TA), σε ό,τι αφορά τα Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Intellectual Property Rights-IPR), και επιδιώκοντας την πλήρη αξιοποίηση της προστασίας που παρέχεται μέσω της κατοχύρωσής τους έχει αναπτύξει μια νέα υπηρεσία. Πρόκειται για το Γραφείο Υποστήριξης για Θέματα Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας (IPR-Helpdesk) το οποίο εξυπηρετεί, δωρεάν, όσους συμμετέχουν σε έργα E&TA της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πληροφορίες:

IPR-Helpdesk, Τηλ.: +352-471 111-1,

Fax: +352-471 111-60,

Email: info@ipr-helpdesk.org

<http://www.ipr-helpdesk.org>

Προστατεύοντας τα αποτελέσματα των ερευνητικών προγραμμάτων

Σύμφωνα με σχετικές μελέτες, οι Ευρωπαίοι ερευνητές αδυνατούν να μετατρέψουν τα επιστημονικά επιτεύγματα και τις τεχνολογικές ανακαλύψεις σε βιομηχανικές και εμπορικές επιτυχίες, με αποτέλεσμα η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνάς τους να πραγματοποιείται από φορείς εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Από την άλλη πλευρά, ενδεικτικό της περιορισμένης εμπειρίας των Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων στη χρήση του συστήματος διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι το γεγονός, ότι μόνο το 1/3 των Ευρωπαϊκών ΜΜΕ κατοχυρώνει τα Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας που προκύπτουν από ερευνητικά έργα που έχουν διεξαγάγει.

Είναι ανάγκη λοιπόν τόσο οι ερευνητές όσο και οι ΜΜΕ να κατανοήσουν τη μεγάλη σημασία των IPR για την προστασία και την εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων των ερευνών τους. Το Γραφείο Υποστήριξης για τα Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας, IPR-Helpdesk, έχει δημιουργηθεί για να αντιμετωπιστούν τέτοια προβλήματα, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Οι υπηρεσίες του IPR παρέχονται μέσω ιστοσελίδων και γραμμών εξυπηρέτησης χρηστών (helplines).

Οι βασικοί στόχοι του Ευρωπαϊκού IPR-Helpdesk είναι:

- ✓ Να πληροφορήσει το ευρωπαϊκό κοινό, όσον αφορά τη σημασία της πνευματικής ιδιοκτησίας στον τομέα της καινοτομίας.

- ✓ Να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα IPR που σχετίζονται με ευρωπαϊκά προγράμματα E&TA (διαδικασίες και όροι σύναψης συμβολαίων σε μια κοινοπραξία, νομική ερμηνεία των συμβολαίων, κλπ.).

- ✓ Να ενθαρρύνει τη χρήση των βάσεων δεδομένων με στοιχεία για τεχνολογίες και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, ως βασικό βήμα των ερευνητών πριν αναπτύξουν τις ερευνητικές τους δραστηριότητες.

- ✓ Να παρέχει χρήσιμα εργαλεία για την εκμετάλλευση και τη μεταφορά τεχνολογίας.

Ένα λειτουργικό Web site

Το website του IPR-Helpdesk (<http://www.ipr-helpdesk.org>), το οποίο ανανεώνεται και βελτιώνεται συνεχώς, είναι μια πολύτιμη πηγή πληροφόρησης σε θέματα IPR, διατίθεται σε τρεις ευρωπαϊκές γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά) και αποτελείται από:

- ✓ Ειδικές ιστοσελίδες των κρατών-μελών. Πρόκειται για σελίδες στις οποίες παρέχονται λεπτομερείς πληροφορίες για την ισχύουσα νομοθεσία των IPR σε κάθε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και συνδέσεις (links) με σχετικούς οργανισμούς και πληροφορίες για μελλοντικές εκδηλώσεις.

- ✓ Συνδέσεις με άλλα web sites. Υπάρχουν συνδέσεις με άλλα IPR web sites και βάσεις δεδομένων σε όλο τον κόσμο. (Γραφεία Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, Διεθνείς Οργανισμοί, Ευρωπαϊκά Ινστιτούτα, κλπ.)

- ✓ On-line εκπαιδευτικοί οδηγοί (tutorials). Παρέχονται εκπαιδευτικοί οδηγοί για τη συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, και για θέματα IPR τα οποία προκύπτουν κατά την υλοποίηση ερευνητικών έργων.

- ✓ Esp@cenet.

Το website του IPR-Helpdesk παρέχει άμεση πρόσβαση στη νέα υπηρεσία του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Διπλωμάτων

Ευρεσιτεχνίας, esp@cenet, με την οποία δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να έχει πρόσβαση σε 30 εκατομμύρια διπλώματα ευρεσιτεχνίας από όλο τον κόσμο. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη σχετική βάση δεδομένων η οποία είναι ελεύθερης πρόσβασης, μέσω του Internet.

- ✓ IP-Wire.

Το IP-Wire αποτελεί το μηνιαίο ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο του IPR-Helpdesk. Σε αυτό υπάρχουν ενδιαφέρουσες ενότητες και δημοσιεύονται ειδήσεις που αφορούν θέματα IPR. Το IP-Wire διατίθεται δωρεάν, μετά από ηλεκτρονική εγγραφή.

Γραμμές Εξυπηρέτησης Χρηστών (Helplines)

Οι Γραμμές Εξυπηρέτησης Χρηστών (Helplines) είναι μια υπηρεσία που παρέχεται δωρεάν σε όσους συμμετέχουν σε προγράμματα E&TA. Μετά την πρώτη εγγραφή, οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτή την υπηρεσία, μέσω τηλεφώνου, fax ή e-mail. Το νομικό προσωπικό της υπηρεσίας είναι σε θέση να παρέχει πληροφορίες κατά τη διάρκεια ενός έργου, σχετικά με την ερμηνεία των συμβολαίων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τις συνεργασίες των κοινοπραξιών, τις συμφωνίες χορήγησης αδειών, καθώς και τις γενικές στρατηγικές για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Πρόκειται κυρίως, για υπηρεσία παροχής πληροφοριών και λιγότερο για μια συμβουλευτική υπηρεσία. Όσοι συνάπτουν συμβόλαια για ερευνητικά προγράμματα μπορούν να ζητούν συμβουλές για την ερμηνεία των συμβολαίων τους. Σε όλες όμως τις άλλες περιπτώσεις, η υπηρεσία δεν αντικαθιστά τις υπηρεσίες που παρέχονται από τα γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και τις νομικές υπηρεσίες.